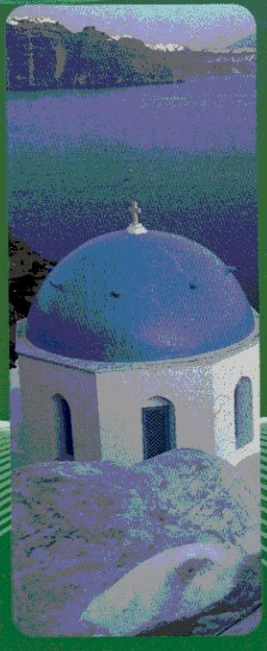
III 23152

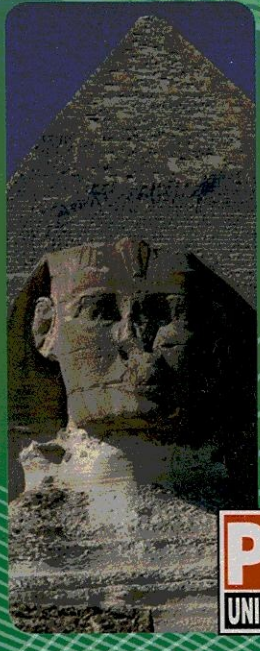
UNIVERSITATEA "NICOLAE TITULESCU"
BUCUREȘTI

Olaru Octavian-Liviu

Turismul, fenomen economico-social specific epocii contemporane







PRO UNIVERSITARIA

II 23152

Prof. univ. dr. Octavian Liviu OLARU

TURISMUL, FENOMEN ECONOMICO-SOCIAL SPECIFIC EPOCII CONTEMPORANE



274*04
UNIVERSITATEA
BIBLIOTECA 5

PRO UNIVERSITARIA
BUCUREŞTI

CUPRINS

		Pag.
CAPITOLUL I		
CONTEXTUL ECONOMIC MONDIAL ACTUAL, CADRUL DE DESFĂŞURARE A ACTIVITĂŢII DE TURISM		**9**
1.1.	Fenomene specifice noului context economic mondial	9
1.2.	Evoluţia comerţului internaţional cu bunuri şi servicii, în anul 2010	12
1.3.	Dinamica preţurilor pe plan internaţional, în anul 2010	17
1.4.	Prognoze privind tendinţa comerţului internaţional, în anul 2011	19
CAPITOLUL II		
TURISMUL – ACTIVITATE ECONOMICO-SOCIALĂ		**22**
2.1.	Scurt istoric al activităţii turistice	22
2.2	Concepte şi definiţii utilizate în domeniul turismului	23
2.3.	Contribuţia turismului la dezvoltarea economico-socială	27
2.4.	Indicatori de măsurare a aportului turismului la dezvoltarea economiei naţionale	31
2.5.	Factorii determinanţi ai dezvoltării turismului	32
CAPITOLUL III		
DIMENSIUNILE ACTIVITĂŢII TURISTICE		**38**
3.1.	Motivaţia turistică	38
3.2.	Turismul mondial; mecanismul formării şi orientării fluxurilor turistice	40
CAPITOLUL IV		
CIRCULAŢIA TURISTICĂ		**45**
4.1.	Formele de turism	45
4.2.	Metodologia de măsurare a volumului activităţilor turistice	52
4.3.	Indicatori de cuantificare a circulaţiei (mişcării) turistice	55
4.4.	Indicatori privind volumul încasărilor din turism	57

CAPITOLUL V
ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII TURISTICE 59

5.1. Coordonarea activităților turistice 59
5.2. Organizarea activității de turism în România 63
5.3. Cooperarea economică internațională în cadrul organizațiilor internaționale de turism 66

CAPITOLUL VI
PIAȚA TURISTICĂ 68

6.1. Privire de ansamblu 68
6.2. Cererea turistică 69
6.3. Oferta turistică 71
6.4. Tendințe actuale pe piața internațională a produselor turistice 73

CAPITOLUL VII
POTENȚIALUL TURISTIC 82

7.1. Conținutul noțiunii de potențial turistic 82
7.2. Potențialul turistic al României 84

CAPITOLUL VIII
BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A TURISMULUI ȘI FORȚA DEMUNCĂ OCUPATĂ ÎN ACEST DOMENIU DE ACTIVITATE 91

8.1. Baza tehnico-materială a turismului 91
8.2. Forța de muncă ocupată în turism 93

CAPITOLUL IX
SERVICIILE AFERENTE ACTIVITĂȚILOR TURISTICE 96

9.1. Conținutul și caracteristicile serviciilor aferente activităților turistice 96
9.2. Clasificarea serviciilor aferenta activității turistice 97

CAPITOLUL X
TRANSPORTURILE TURISTICE **102**

CAPITOLUL XI
SERVICIILE HOTELIERE, DE ALIMENTAȚIE ŞI DE AGREMENT **105**

11.1. Serviciile hoteliere 105

11.2. Serviciile de alimentație 109

11.3. Serviciile de agrement 110

CAPITOLUL XII
EFICIENȚA ECONOMICĂ ŞI SOCIALĂ A ACTIVITĂȚII DE TURISM **113**

12.1. Sistemul de indicatori ai eficienței economice în turism 113

12.2 Eficiența socială a activității de turism 117

12.3. Efectul multiplicator al turismului 118

CAPITOLUL XIII
NEGOCIEREA, FORMĂ DE COMUNICARE ÎN ACTIVITATEA DE TURISM **121**

13.1 Rolul informației în afaceri 121

13.2 Procesul comunicării în afaceri 123

13.3 Negocierea în activitatea de turism, în context intercultural 131

BIBLIOGRAFIE **137**