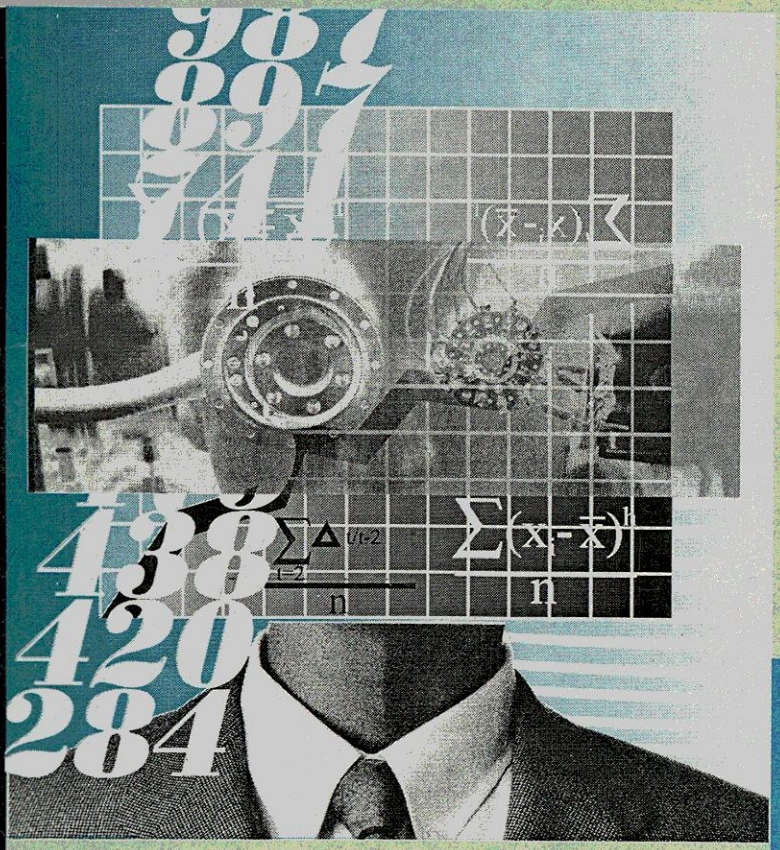
Gheorghe NEGOESCU Riana Iren RADU

Elemente de STATISTICĂ

MACRO ȘI MICROECONOMICĂ



FUNDAȚIA ACADEMICA

III 19333

Prof. univ. dr. ec.
Gheorghe NEGOESCU

Asist. univ. ec.
Riana Iren RADU

C - 243633

ELEMENTE DE STATISTICĂ

MACRO ŞI MICROECONOMICĂ

24633
UNIVERSITATEA
-DUNĂREA DE JOS- GALAŢI
BIBLIOTECA 2

Editura
FUNDAŢIA
ACADEMICA
Galaţi
2000

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE ---------- 7

CAPITOLUL 1
MACROECONOMIE ---------- 9
1.1. Economia mondială ---------- 10
1.2. Indicatorii sintetici macroeconomici ---------- 11
1.3. Produsul naţional brut ---------- 12
1.4. Produsul naţional net ---------- 13
1.5. Venitul personal disponibil ---------- 13
1.6. Rata inflaţiei ---------- 14
1.7. Rata şomajului ---------- 14
1.8. Produsul intern brut ---------- 15
1.9. Produsul intern net ---------- 17
1.10. Venitul naţional ---------- 17
1.11. Venitul personal ---------- 18
1.12. Indicele preţurilor ---------- 19
1.13. Indicele preţurilor cu ridicata ---------- 19
1.14. Indicele preţurilor consumatorilor ---------- 20
1.15. Riscul de ţară ---------- 21
1.16. Probleme rezolvate ---------- 26
1.17. Probleme propuse ---------- 30
1.18. Teste grilă ---------- 31

CAPITOLUL 2
STATISTICA INDUSTRIALĂ ---------- 33
2.1. Ce este industria ? ---------- 34
2.2. Particularităţi ale industriei ---------- 34
2.3. Analiza capacităţilor industriale ---------- 36
2.4. Metode statistice de analiză a dinamicii producţiei industriale ---------- 40
2.5. Metodologia de calcul a indicilor de producţie industrială cu baza fixă ---------- 44
2.6. Analiza resurselor de muncă ---------- 45
2.7. Preţurile producţiei industriale ---------- 53
2.8. Probleme rezolvate ---------- 58
2.9. Probleme propuse ---------- 60
2.10. Teste grilă ---------- 62

CAPITOLUL 3
STATISTICA ÎN TRANSPORTURI----------65
3.1. Ce sunt transporturile? ----------66
3.2. Analiza potențialului tehnic în transporturi ----------67
3.3. Indicatori statistici pentru transportul auto de mărfuri ----------69
3.4. Indicatorii statistici pentru transportul auto de mărfuri----------72
3.5. Indicatorii statistici pentru transportul naval de mărfuri----------74
3.6. Indicatorii statistici pentru traficul aerian de mărfuri----------75
3.7. Indicatorii statistici pentru transportul prin conducte magistrale --76
3.8. Indicatorii statistici pentru transportul de călători----------77
3.9. Indicatorii statistici globali pentru activitatea de transport ---------79
3.10. Probleme rezolvate ----------83
3.11. Probleme propuse----------85
3.12. Teste grilă ----------86

CAPITOLUL 4
STATISTICA ACTIVITĂȚILOR DE CONSTRUCȚII----------89
4.1. Ce sunt construcțiile?----------90
4.2. Indicatorii statistici pentru măsurarea potențialului de producție în ramura construcțiilor----------91
4.3. Indicatorii statistici în expresie fizică ai activității deconstrucții – montaj----------94
4.4. Indicatorii statistici în expresie valorică ai activității deconstrucții-montaj----------95
4.5. Probleme rezolvate----------101
4.6. Probleme propuse ----------103
4.7. Teste grilă----------104

CAPITOLUL 5
STATISTICA ACTIVITĂȚII TURISTICE---------- 108
5.1. Ce este turismul? ----------109
5.2. Particularități ale turismului----------109
5.3. Indicatorii statistici ai potențialului turistic----------110
5.4. Indicatorii potențialului economic ----------111
5.5. Indicatorii circulației turistice ----------118
5.6. Indicatorii cheltuielilor turistice----------120
5.7. Indicatorii încasărilor din activitatea de turism----------121
5.8. Indicatorii eficienței economice ai activității de turism ----------122
5.9. Indicatorii calității activității turistice----------126
5.10. Precizări metodologice privind ancheta statistică a turismului internațional----------127
5.11. Probleme rezolvate ----------132
5.12. Probleme propuse----------134
5.13. Teste grilă ----------135

CAPITOLUL 6
STATISTICA ACTIVITĂŢII DE COMERŢ INTERIOR ------- 139
6.1. Ce este comerţul interior ---------- 140
6.2. Particularităţi ale comerţului interior ---------- 140
6.3. Indicatorii statistici ai stocurilor de mărfuri ---------- 141
6.4. Indicatorii statistici ai preţurilor din comerţul intern şi alimentaţia publică ---------- 145
6.5. Indicatorii statistici ai costurilor din activitatea de comerţ şi dealimentaţie publică ---------- 146
6.6. Indicatorii statistici ce caracterizează eficienţa economică şi socială a activităţii de comerţ interior şi de alimentaţie publică --- 149
6.7. Precizări metodologice ale anchetei statistice anuale ---------- 151
6.8. Probleme rezolvate ---------- 156
6.9. Probleme propuse ---------- 159
6.10. Teste grilă ---------- 161

CAPITOLUL 7
STATISTICA ACIVITĂŢII DE COMERŢ EXTERIOR --------- 164
7.1. Ce este activitatea de comerţ exterior? ---------- 165
7.2. Caracteristici generale ale statisticii comerţului exterior ---------- 166
7.3. Indicatorii statistici macroeconomici ai activităţii de comerţ exterior ---------- 168
7.4. Indicii statistici ai raportului de schimb ---------- 170
7.5. Comerţul exterior privat în România ---------- 174
7.6. Probleme rezolvate ---------- 178
7.7. Probleme propuse ---------- 182
7.8. Teste grilă ---------- 184

CAPITOLUL 8
STATISTICA INVIZIBILĂ ---------- 187
8.1. Ce este evaziunea fiscală? ---------- 188
8.2. Evaziunea fiscală naţională ---------- 189
8.3. Presiunea fiscală, cauză a evaziunii fiscale ---------- 192
8.4. Piaţa valorilor imobiliare ---------- 195
8. 5. Dimensiunea evaziunii fiscale ---------- 199
8.6. Teste grilă ---------- 205

CAPITOLUL 9
STATISTICA MATERIALELOR REFOLOSIBILE---------- 208

9.1. Ce reprezintă activitatea de reciclare a materialelor refolosibile---------- 209
9.2. Dimensionarea economică modernă a protecţiei mediului---------- 209
9.3. Gestionarea materialelor refolosibile---------- 213
9.4. Ecoaditul ---------- 215
9.5 Teste grilă---------- 224

BIBLIOGRAFIE---------- 228