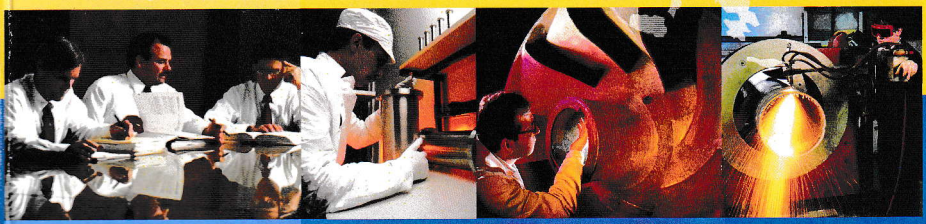
I 36.604

Ioana LUPAȘC



Întreprinderile mici și mijlocii din perspectiva aderării României la Uniunea Europeană

FUNDAȚIA ACADEMICA

I 36.604.

IOANA LUPAŞC

ÎNTREPRINDERILE MICI ŞI MIJLOCII DIN PERSPECTIVA ADERĂRII ROMÂNIEI LA UNIUNEA EUROPEANĂ

236.401

UNIVERSITATEA
BIBLIOTECA 2

C-236401L

Galaţi 2003

CUPRINS

SOMMAIRE 5

Prefață 9

Capitolul 1

Importanța și rolul întreprinderilor mici și mijlocii în stadiul economic actual 11

1.1. Întreprinderile mici și mijlocii în România 12

1.2. Ministerul pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii și Cooperație – funcții și obiective 15

1.3. Problematica întreprinderilor mici și mijlocii din perspectiva integrării europene 16

1.4. Concluziile care se desprind din analiza comparativă a situației actuale a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din România și Europa Comunitară 21

Capitolul 2

Aspecte ale organizării și funcționării întreprinderilor mici și mijlocii prin prisma actelor normative în vigoare 25

2.1. Politici și măsuri pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii 25

2.1.1. Îmbunătățirea cadrului legislativ și administrativ 31

2.1.2 Facilitățile economico-financiare, fiscale, de finanțare și bancare care se acordă întreprinderilor mici și mijlocii 36

2.2. Carta Europeană a Întreprinderilor Mici și Mijlocii 45

2.3. Dezvoltarea regională 50

Capitolul 3

Ponderea activității de comerț exterior în cadrul preocupărilor statului și a întreprinderilor mici și mijlocii .. 63

3.1. Promovarea unei politici comerciale active 64

3.2. Strategii naționale pentru participarea IMM-urilor la schimburi 75

3.3. Poziția IMM-urilor în comerțul exterior al României 78

Capitolul 4

Multitudinea aspectelor generate de exportul de bunuri..... 85

4.1. Prezentarea generală a firmei S.C. CATENA S.R.L. 86

4.2. Criteriile de evaluare și de selectare a pieței de export 87

4.3. Căile de identificare a clienților.Opțiuni pentru intrarea pe piața externă 90

4.4. Principalele etape în negocierea și încheierea contractelor. Clauzele esențiale ale unui contract de export 95

4.5. Documentele necesare exportului de mărfuri 100

4.6. Finanțarea exportului unui produs. Alegerea celei mai potrivite surse de finanțare 102

4.7. Documentele pe care trebuie să le prezinte exportatorul la bancă pentru obținerea finanțării. Garanții 104

4.8. Principalele instrumente și modalități de plată practicate la export 115

4.9. Avantajele și riscurile exportului pentru o societate comercială 118

4.10. Sistemul românesc de stimulare a exportului 122

Capitolul 5

Concluzii și propuneri privind dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii în România 124

POSTFAȚĂ 140

BIBLIOGRAFIE 141

INDEX 145