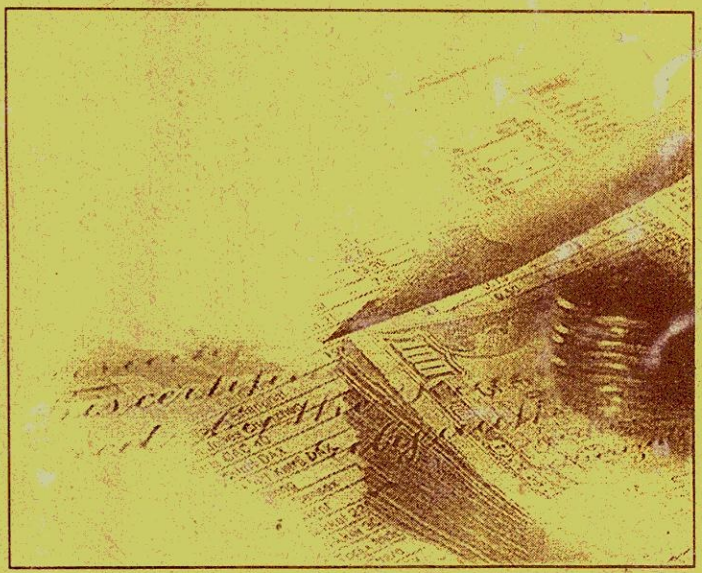
Adriana OLARU

CONDUCEREA AFACERILOR



EDITURA FUNDATIEI UNIVERSITARE
"DUNAREA DE JOS" GALATI

III 17.182

Prof.univ.dr. ADRIANA OLARU

CONDUCEREA AFACERILOR

Ediția a II-a revizuită și adăugită

233.168

UNIVERSITATEA
-DUNĂREA DE JOS- GALAȚI
BIBLIOTECA 2

C-233168S

FUNDAȚIA UNIVERSITARĂ
EDITURA
"Dunărea de Jos"
GALAȚI

Editura Fundației Universitare
„*Dunărea de Jos*" – Galați, 2004

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
Centrul de Studii pentru Învățământ Deschis la Distanță
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIVE

Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos" Galați
este acreditată de CNCSIS

Revizia științifică:

Prof. dr. ec. Ion STEGĂROIU

La elaborarea Planului de Afaceri a colaborat
asist. univ. drd. Alexandru Căpățână

Coperta și tehnoredactare computerizată:
Ing. Crenguța Loghin

©Editura Fundației Universitare
"Dunărea de Jos", Galați, 2004
ISBN 973-627-134-X

www.editura.ugal.ro
editura@ugal.ro

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE 5

CUPRINS 7

CAPITOLUL 1. **REDACTAREA PLANULUI DE AFACERI**

1.1. Ce este o afacere? 11
1.2. Ce este un plan de afaceri? 13
1.3. Informarea necesară redactării unui plan de afaceri 14
ÎNTREBĂRI 24

CAPITOLUL 2. **DESCRIEREA ÎNTREPRINDERII ŞI STUDIEREA OCAZIILOR DE AFACERI. CE VA CONŢINE PROIECTUL ÎNTREPRINDERII?**

2.1. Descrierea întreprinderii 25
2.1.1. Motivul social de înfiinţare a întreprinderii 25
2.1.2. Forma juridică a întreprinderii 25
2.2. Prezentarea misiunii pe care o va avea întreprinderea şi descrierea oportunităţilor de afaceri 26
2.3. Obiectivele pe care le urmăreşte să le realizeze întreprinderea . 26
ÎNTREBĂRI 28

CAPITOLUL 3. **CINE SE VA PREOCUPA DE FINALIZAREA PROIECTULUI DE ÎNTREPRINDERE?**

3.1. Etapele ce trebuie parcurse în vederea identificării proiectului ce urmează a fi realizat 29
3.2. Alegerea partenerilor de afaceri; stabilirea drepturilor şi obligaţiilor care revin asociaţilor 30
Întrebări 30

CAPITOLUL 4. **ANALIZA PIEŢEI**

4.1. Identificarea clienţilor şi evaluarea pieţelor 31
4.2. Analiza concurenţei directe şi indirecte 33

4.3. Strategia aleasă de firmă în vederea pătrunderii pe un anumit segment de piață 35
4.4. Evaluarea cifrei de afaceri potențială ce urmează să se obțină 37
ÎNTREBĂRI 40

CAPITOLUL 5. **PLANUL DE LOCALIZARE**

5.1. Considerații generale privind localizarea și amplasarea unei întreprinderi 41
5.1.1. Factorii de localizare și amplasare de care se ține seama în cazul unei întreprinderi industriale 42
5.1.2. Factorii de localizare și amplasare a unei întreprinderi comerciale sau a unei întreprinderi prestatoare de servicii 45
ÎNTREBĂRI 48

CAPITOLUL 6. **ÎNTOCMIREA PLANULUI DE MARKETING**

6.1. Nevoia existenței unui plan, în general, și a unui plan de marketing în special 49
6.2. Descrierea produsului sau a serviciului 53
6.3. Strategia ciclului de viață a produsului 54
6.4. Stabilirea prețului de vânzare pentru produsul sau serviciul ce urmează a fi oferit clienților 67
6.5. Activitatea comunicațională 67
6.5.1. Publicitatea 68
6.5.2. Promovarea vânzărilor 69
6.6. Strategia de distribuție ce urmează a fi folosită 73
6.7. Politica de service post-vânzare și de garanție 74
6.8. Costurile pe care le implică desfășurarea activității de marketing 75
ÎNTREBĂRI 77

CAPITOLUL 7. **PLANIFICAREA OPERAȚIILOR CE VIZEAZĂ FABRICAREA PRODUSULUI SAU OFERIREA UNUI SERVICIU**

7.1. Necesarul de materii prime și de furnituri 78
7.2. Disponibilitatea mărfurilor care trebuie vândute de firmă 79
7.3. Descrierea tehnologiei folosite în procesul de fabricație 79
7.4. Amenajarea localului și amplasarea echipamentului 80
7.5. Gestiunea operațiilor 81

7.6. Costul operațiilor 82
ÎNTREBĂRI 85

CAPITOLUL 8. **ÎNTOCMIREA PLANULUI ECOLOGIC**

8.1. Considerații generale 86
8.2. De ce este necesar să se întocmească un plan ecologic? 87
ÎNTREBĂRI 88

CAPITOLUL 9. **PLANUL RESURSELOR UMANE**

9.1. Necesarul de forță de muncă pentru demararea unei afaceri 89
9.2. Stabilirea posturilor cheie pentru întreprinderea ce urmează a se înființa 90
9.3. Precizarea organismelor care reglementează activitatea în sectorul în care urmează să fie demarată o afacere 92
9.4. Investitori activi și neactivi; sponsorizarea afacerii 93
9.5. Costurile implicate de planificarea forței de muncă 94
ÎNTREBĂRI 97

CAPITOLUL 10. **PLANUL DE DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERII**

10.1. Ce obiective pe termen lung se vor avea în vedere pentru asigurarea dezvoltării întreprinderii 98
10.2. Dezvoltarea viitoare a produsului sau serviciului 98
10.3. Scopul și importanța dezvoltării produsului 99
10.4. Riscurile și ratele de eșec ale noului produs 102
10.5. Evaluarea permanentă a pieței și a tehnologiei 104
10.6. Costurile de cercetare și de dezvoltare 105
ÎNTREBĂRI 108

CAPITOLUL 11. **CALENDARUL DE REALIZARE A PROIECTULUI. PLANUL DE GESTIONARE A RISCURILOR ȘI PRECIZAREA SOLUȚIILOR CARE VIZEAZĂ SCHIMBAREA**

11.1. Calendarul de realizare a proiectului 109
11.2. Obținerea de avize și respectarea legilor și reglementărilor în vigoare în vederea demarării unei afaceri 110
11.3. Întocmirea unui plan de gestiune a riscurilor și formularea de noi variante 111

11.4. Costurile implicate de realizarea proiectului şi de gestionare a riscurilor 112
ÎNTREBĂRI 113

CAPITOLUL 12. **PLANUL RESURSELOR FINANCIARE**

12.1. Consideraţii generale 114
12.2. Bilanţul şi nevoile financiare ale întreprinderii 114
12.3. Pregătirea situaţiei financiare previzionate 115
12.3.1. Etape în elaborarea previziunilor financiare ale întreprinderii 115
12.3.2. Costurile de finanţare a proiectului sau bilanţul de deschidere 116
12.3.3. Situaţia privind rezultatele previzionate 118
12.3.4. Bugetul de casă 118
12.3.5. Bilanţuri previzionate 119
12.4. Analiza financiară 119
12.4.1. Pragul de rentabilitate 119
12.4.2. Ratele financiare 120
12.5. Cercetarea surselor de finanţare 122
ÎNTREBĂRI 124

CAPITOLUL 13. **PREZENTAREA FINALĂ A DOCUMENTAŢIEI**

13.1. Pregătirea rezumatului 125
13.2. Concluzii. 125
13.3. Exemplu de plan de afaceri 127
13.3.1. Elemente ce caracterizează un plan de afaceri 127
13.3.2. Descrierea generală a societăţii 128
13.3.3. Analiza pieţei 131
13.3.4. Planul de localizare 138
13.3.5. Planul de marketing 139
13.3.6. Planul de organizare şi de resurse umane 149
13.3.7. Planul de dezvoltare şi de gestiune a riscurilor afacerii 155
13.3.8. Planul financiar 156

TESTE GRILĂ 162

BIBLIOGRAFIE 182