TRITONIC

ALINA BÂRGĂOANU

fondurile europene

strategii de promovare şi utilizare

COMUNICARE MEDIA



II 39998

ALINA BÂRGĂOANU

FONDURILE EUROPENE
STRATEGII DE PROMOVARE ȘI UTILIZARE

267698
UNIVERSITATEA
„DUNĂREA DE JOS" GALAȚI
BIBLIOTECA 1

C - 2 6 7 4 9 8

TRITONIC

CUPRINS

Introducere 7
Capitolul I. Importanța strategică a managementului proiectelor 19
I.1. Proiectele — un nou mod de a gândi și de a acționa ..19
I.2. „Ingredientele" prezente în orice proiect 23
I.3. Proiectele există dintotdeauna, managementul proiectelor este o disciplină recentă 27
I.4. O legătură mai puțin evidentă — proiectele și inovația 34
I.5. Profesionalizarea managementului proiectelor — o problemă controversată 36
I.6. Ce semnificație au termenii „proiect" și „managementul proiectelor" în limba română? 41
I.7. Acuratețea termenilor nu este o problemă secundară 48
I.8. Societatea bazată pe proiecte4 51
I.9. România, ca societate bazată pe proiecte 57
I.10. Managementul proiectelor și capacitatea de absorbție a fondurilor europene 66
Capitolul II. Politica Regională și de Coeziune — locul geometric al politicilor sectoriale europene 68
II.1. Concepții despre dezvoltare 69
II.2. Sărăcie și inegalitate — două perspective teoretice ..73
II.3. O politică de echilibrare a creșterii 77
II.4. Politica Regională și de Coeziune în contextul globalizării — imperativul competitivității 79
II.5. Competitivitate și coeziune sau competitivitate versus coeziune? 83
II.6. „Dezvoltarea armonioasă și firească a Comunității" 89
II.7. Politica regională — un subiect sensibil. Aderarea Marii Britanii 92
II.8. Actul Unic European — europenizarea politicii regionale 95
II.9. Coeziunea — unul dintre principalele obiective ale Uniunii Europene 101
II.10. Agenda 2000 și problema decalajelor 105
II.11. Politica Regională și de Coeziune 2007-2013 108
II.12. Coeziunea teritorială — geografia contează! 113
II.13. Spre ce fel de Uniune? Patru viziuni cu privire la dezvoltarea UE 115
Capitolul III. „Etajele" finanțării europene 120
III.1. Mitul absorbției 120
III.2. „UE — un gigant al reglementărilor, dar un pitic bugetar" 124
III.3. „Competitivitate" și „coeziune" în bugetul Uniunii

Europene 126
III.4. Programele comunitare — prezentare succintă ..132
III.5. Sprijin direct versus sprijin indirect 136
III.6. De la prototip (programele comunitare) la reproducere pe scară largă (Instrumentele Structurale) 139
III.7. Participarea la programele comunitare — un indicator sintetic 144
III.8. „Nimic nu este mai practic decât o bună teorie" ..146
III.9. Accesarea fondurilor europene — granturi și contracte 150
III.10. Caracteristicile proiectelor cu finanțare nerambursabilă 153
III.11. Greșeli frecvente 160
Capitolul IV. Edificarea mecanismului dezvoltării — miza absorbției fondurilor europene 171
IV.1. Principiile aflate la baza Instrumentelor Structurale 171
IV.2 Principiile — neînțelegeri succesive 173
IV.3. Prioritățile României 2007-2013 183
IV.4. 19 miliarde, 30 de miliarde, multe miliarde... 186
IV.5. Fondurile de preaderare — antrenament pentru dezvoltare 191
IV.6. Instabilitate instituțională și fluctuații de personal — absorbția fondurilor de preaderare 193
IV.7. Impedimente în absorbția fondurilor în perioada postaderare 196
IV.8. Nevoia de echilibru între priorități 197
IV.9. În absența viziunii strategice, cheltuirea banilor poate deveni contraproductivă 203
Capitolul V. Strategia de comunicare a Uniunii Europene: a two-way street 206
V.1. „Vocea" Uniunii și „vocea" cetățenilor — mai strâns corelate 206
V.2. Apelul la implicarea cetățenilor 210
V.3. Campaniile de comunicare publică 212
V.4. O campanie de comunicare publică este chemată să declanșeze procesul de autopersuasiune 218
V.5. „Public națiune" și identități socio-profesionale diverse 220
V.6. Rolul complex al comunicării publice în implementarea proiectelor 223
V.7. Campania pentru promovarea Programului Operațional Regional 226
V.8. Impactul major al promovării fondurilor europene — catalizarea resurselor 233
Concluzii 235
Bibliografie 239