MIHAI CHIRILĂ

ECONOMIE POLITICĂ

MICROECONOMIE

EDITOR

TRIBUNA ECONOMICĂ

Consultant ştiinţific
Prof. univ. dr. COSTINEL LAZĂR

Descrierea CIP a Bibliotecii Naţionale
CHIRILĂ, MIHAI
Economie politică: microeconomie/ Mihai Chirilă –
Bucureşti: Tribuna Economică, 2001
202 p. : 22,5 cm.
Bibliogr.
ISBN 973-9348-86-6

330.101.542

Conf. univ. dr. ***MIHAI CHIRILĂ***

ECONOMIE POLITICĂ



MICROECONOMIE

214289
UNIVERSITATEA
«DUNĂREA DE JOS» GALAȚI
BIBLIOTECA 1

Editor
„TRIBUNA ECONOMICĂ"
BUCUREŞTI
2000

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE 5

PARTEA I
INTRODUCERE ÎN STUDIUL ECONOMIEI

Capitolul 1
ŞTIINŢA ECONOMICĂ: OBIECT, METODĂ, EVOLUŢIE. IMPORTANŢA ÎNSUŞIRII TEORIEI ECONOMICE.

1.1. Nevoile (trebuinţele) şi resursele economice. Bunurile economice. 9
1.1.1. Nevoile (trebuinţele) 9
1.1.2. Resursele economice 11
1.1.3. Bunurile economice 12
1.2. Activitatea economică. Raţionalitate şi eficienţă 13
1.3. Structura economiei în plan vertical şi orizontal 15
1.4. Risc şi incertitudine în economia modernă 17
1.5. Formarea şi dezvoltarea ştiinţei economice 19
1.6. Obiectul de studiu al economiei politice. Sistemul ştiinţelor economice .21
1.7. Metoda ştiinţei economice. 24

Capitolul 2
ECONOMIA DE PIAŢĂ – CARACTERIZARE GENERALĂ

2.1. Economia de schimb şi trăsăturile ei. 26
2.2. Sistemul real al economiei de piaţă. Elemente componente 30
2.2.1. Modelul teoretic al economiei de piaţă 30
2.2.2. Sistemul real al economiei de piaţă. Elemente componente. 32
2.3. Banii şi rolul lor în economia contemporană. 34
2.3.1. Natura şi evoluţia banilor. 35
2.3.2. Funcţiile banilor. 38
2.4. Agenţii economici si fluxurile. Activităţii economice. 40

Capitolul 3
PROPRIETATEA. FIRMA – AGENT ECONOMIC

3.1. Conţinutul proprietăţii. Obiectul şi subiectul ei. 45
3.2. Pluralismul formelor de proprietate 47
3.3. Firma - trăsăturile şi formele de organizare 51
3.3.1. Clasificarea firmelor după dimensiunea lor 51
3.3.2. Clasificarea firmelor în funcţie de forma de proprietate 53
3.3.3. Clasificarea societăţilor comerciale în funcţie de raportul dintre patrimoniile individuale, dintre patrimoniile persoanelor asociate si patrimoniul societăţii comerciale constituite 54
3.4. Regiile autonome 56

PARTEA A II-A
MICROECONOMIE

Capitolul 4
UTILITATEA ECONOMICĂ

4.1. Clasificarea şi caracterizarea bunurilor economice. 59
4.2. Utilitatea economică. Formele utilităţii economice. Concepţii de abordare. 60
4.3. Preferinţele consumatorului. Curbele de indiferenţă. 64
4.4. Echilibrul consumatorului. 67

Capitolul 5
FACTORII DE PRODUCŢIE

5.1. Conţinutul şi clasificarea factorilor de producţie. Locul şi rolul lor în activitatea economică. 69
5.2. Principalii factori de producţie şi caracterizarea lor. 71
5.2.1. Munca 71
5.2.2. Natura 73
5.2.3. Capitalul 74
5.3. Progresul calitativ al factorilor de producţie. Revoluţia tehnico-ştiinţifică contemporană. 77
5.4. Combinarea factorilor de producţie. 78

Capitolul 6
COSTUL DE PRODUCŢIE

6.1. Conţinutul costului şi importanţa calculării lui. 82
6.2. Mărimea şi tipologia costului. 84
6.3. Minimizarea costului de producţie. Comportamentul producătorului. . 91

Capitolul 7
PRODUCTIVITATEA FACTORILOR DE PRODUCŢIE

7.1. Conţinutul şi formele productivităţii 94
7.1.1. Conţinutul productivităţii 94
7.1.2. Formele productivităţii. Legea randamentelor marginale neproporţionale. 95
7.2. Productivitatea muncii şi a capitalului. 98
7.2.1. Productivitatea muncii. 98
7.2.2. Randamentul capitalului 102
7.3. Căi de creştere a productivităţii.

Capitolul 8
CEREREA ŞI OFERTA

8.1. Cererea 105
8.1.1. Extinderea si contracţia cererii. Legea cererii. 105
8.1.2. Creşterea şi reducerea cererii. Condiţiile cereri. 107
8.1.3. Elasticitatea cererii, factorii şi importanţa cunoaşterii acesteia .. 108
8.2. Oferta 113
8.3.1. Extinderea şi contracţia ofertei. Legea ofertei. 113
8.2.2. Elasticitatea ofertei. 115

Capitolul 9
PIAŢA, CONCURENŢA ŞI PREŢUL

9.1. Piaţa – conţinutul şi funcţiile ei. 120
9.2. Concurenţa şi formele ei. 122
9.3. Preţul 126
9.3.1 concept, funcţii, tipuri şi formarea preţului. 126
9.3.2. Formarea preţului în condiţiile diferitelor tipuri de pieţe. 132

Capitolul 10
PIAŢA MUNCII. SALARIUL.

10.1. Particularităţile şi funcţiile pieţei muncii 136
10.2. Cererea şi oferta de muncă 139
10.2.1. Cererea de muncă 139
10.2.2. Oferta de muncă 142
10,3. Salariul 145
10.3.1. Natura salariului. 145
10.3.2. Mărimea şi dinamica salariului. 148
10.3.3. Formele de salarizare. 150

Capitolul 11
PIAŢA MONETARĂ. DOBÂNDA.

11.1. Băncile. Rolul şi funcţiile lor în economia modernă 153
11.2. Masa monetară 156
11.3. Cererea şi oferta de monedă 160
11.4. Dobânda. 163
11.4.1. Concept şi forme de existenţă a dobânzii. 163
11.4.2. Indicatorii şi factorii dobânzii. 164
11.5. Echilibrul pieţei monetare 167
11.6. Politica monetară Şi instrumentele ei. 169

Capitolul 12
PIAŢA CAPITALULUI

12.1. Obiectul pieţei capitalului: titlurile financiare pe termen lung. 173
12.2. Formele şi instituţiile pieţei financiare 176
12.3. Cererea de titluri financiare pe termen lung. 178
12.4. Oferta de titluri financiare 182

Capitolul 13
PROFITUL ŞI RENTA

13.1. Profitul. 183
13.1.1. Conţinutul şi natura profitului. Funcţiile profitului. 183
13.1.2. Indicatorii şi factorii creşterii profitului. 188
13.2. Renta. 190
13.2.1. Natura şi mecanismele formării rentei. 190
13.2.2. Forme de rentă. 193
13.2.3. Preţul pământului. 194

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ 195

214289
UNIVERSITATEA
„DUNĂREA DE JOS" GALAŢI
BIBLIOTECA 1