Elena MEREUȚĂ

BAZELE ECONOMIEI

Editura Fundației Universitare
"*Dunărea de Jos*" - Galați

7442

Elena MEREUŢĂ

C-240181L

BAZELE ECONOMIEI

240181
UNIVERSITATEA
„DUNĂREA DE JOS" GALAȚI
BIBLIOTECA 1

EDITURA FUNDAȚIEI UNIVERSITARE
„DUNĂREA DE JOS" – GALAȚI, 2006

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
CENTRUL DE STUDII PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT DESCHIS LA DISTANȚĂ
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos" din Galați
este acreditată de CNCSIS

©Editura Fundației Universitare
"Dunărea de Jos", Galați, 2006
www.editura.ugal.ro
editura@ugal.ro
ISBN (10) 973-627-293-1; ISBN (13) 978-973-627-293-6

CUPRINS

CAPITOLUL 1 ..... **5**
ECONOMIA ŞI ŞTIINŢA ECONOMICĂ **5**
1.1 ECONOMIA FAPTICĂ ŞI ECONOMIA TEORETICĂ 5
1.2 OBIECTUL ŞI METODA ECONOMIEI 6
1.2.1. Obiectul economiei *6*
1.2.2. Metoda economiei *6*
1.3 NEVOILE UMANE ŞI RESURSELE ECONOMICE 8
1.3.1. Nevoile umane *8*
1.3.2. Resursele economice *9*
1.4 ECONOMIA ŞI RAŢIONALITATEA ECONOMICĂ 10
CAPITOLUL 2 ..... **13**
ECONOMIA DE PIAŢĂ CONTEMPORANĂ **13**
2.1 FORME DE ORGANIZARE ŞI FUNCŢIONARE A ECONOMIEI 13
2.1.1 Economia naturală *13*
2.1.2 Economia de schimb *14*
2.1.3 Economia de comandă *14*
2.2 TRĂSĂTURILE FUNDAMENTALE ALE ECONOMIEI DE PIAŢĂ 15
2.2.1 Definirea şi trăsăturile economiei de piaţă *15*
2.2.2 Proprietatea în economia de piaţă - libera iniţiativă *16*
2.3 BANII ÎN ECONOMIA DE PIAŢĂ 19
2.3.1 Natura şi evoluţia banilor *19*
2.3.2 Funcţiile banilor în economia de piaţă *20*
CAPITOLUL 3 ..... **22**
FLUXUL ECONOMIC **22**
3.1 AGENŢII ECONOMICI 22
3.2. FLUXURILE ECONOMICE REALE ŞI FLUXURILE MONETARE 24
3.3. CIRCUITUL ECONOMIC 25
3.4. FORME DE ORGANIZARE A AFACERILOR 26
CAPITOLUL 4 ..... **30**
UTILITATEA ECONOMICĂ ŞI COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI **30**
4.1 BUNURILE ECONOMICE 30
4.2 UTILITATEA ECONOMICĂ 31
4.2.1. Utilitatea. Definiţie. Tipologii *31*
4.2.2. Metode de măsurare a utilităţii *33*
4.3. LEGEA UTILITĂŢII MARGINALE DESCRESCÂNDE 34
CAPITOLUL 5 ..... **36**
FACTORII DE PRODUCŢIE **36**
5.1. CARACTERIZAREA GENERALĂ A FACTORILOR DE PRODUCŢIE 36
5.1.1. Munca *36*
5.1.2. Natura *38*
5.1.3. Capitalul *40*
5.1.4 Neofactorii de producţie *44*
5.2. COMBINAREA ŞI SUBSTITUIREA FACTORILOR DE PRODUCŢIE 45

5.3 EFICIENȚA UTILIZĂRII FACTORILOR DE PRODUCȚIE 47
5.3.1 Formele eficienței economice 47
5.3.2 Productivitatea muncii 48
CAPITOLUL 6 51
COSTURILE DE PRODUCȚIE 51
6.1 COSTUL DE PRODUCȚIE- DEFINIȚIE, FUNCȚII 51
6.2 TIPOLOGIA COSTURILOR 52
6.3 COMPORTAMENTUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ȘI REDUCEREA COSTULUI DE PRODUCȚIE 55
CAPITOLUL 7 58
CEREREA 58
7.1 CEREREA – DEFINIȚIE, FACTORI DE INFLUENȚĂ 58
7.2 ELASTICITATEA CERERII 60
CAPITOLUL 8 63
OFERTA 63
8.1 OFERTA – DEFINIȚIE, TIPOLOGIE, FACTORI DE INFLUENȚĂ 63
8.2 ELASTICITATEA OFERTEI 65
CAPITOLUL 9 68
TIPURI DE PIEȚE ȘI MECANISMELE DE FORMARE A PREȚULUI 68
9.1 CONCURENȚA – CONȚINUT, TIPOLOGIE 68
9.2 PIAȚA, MECANISMELE ȘI LEGITĂȚILE EI 70
9.2.1 Piața - conținut și funcții 71
9.2.2 Prețul și echilibrul pieței 74
9.3 PIAȚA CU CONCURENȚĂ PERFECTĂ ȘI FORMAREA PREȚULUI DE ECHILIBRU 78
9.4 PIAȚA CU CONCURENȚĂ IMPERFECTĂ ȘI MECANISMUL FORMĂRII PREȚULUI 79
9.4.1 Piața cu concurență monopolistică 80
9.4.2 Piața cu concurență de monopol 81
9.4.3 Piața cu concurență de oligopol 82
9.5 IMPLICAREA STATULUI ÎN FORMAREA PREȚULUI 84
CAPITOLUL 10 86
REMUNERAREA FACTORILOR DE PRODUCȚIE 86
10.1 SALARIUL 86
10.2 PROFITUL 89
10.3 Dobânda 92
10.3.1. Tipuri de dobânzi 93
10.3.2. Factori de influență ai dobânzii 95
10.4 RENTA 96
CAPITOLUL 11 99
MACROECONOMIE 99
11.1. REZULTATELE MACROECONOMICE 99
11.2. INDICATORI SINTETICI 99
11.3. CEREREA AGREGATĂ ȘI OFERTA AGREGATĂ 103
BIBLIOGRAFIE 105
CUPRINS 106

240181
UNIVERSITATEA
DUNĂREA DE JOS- GALAȚI
BIBLIOTECA 1