BM

Biblioteca de Management

Coordonatori:

Ovidiu Nicolescu • Ion Popa
Dănuț Dumitrașcu

ABORDĂRI ȘI STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID - 19

SAMRO
SOCIETATEA ACADEMICĂ DE MANAGEMENT DIN ROMÂNIA

PRO UNIVERSITARIA

25276

Ovidiu NICOLESCU * Ion POPA
Dănuț DUMITRAȘCU
(Coordonatori)

ABORDĂRI ȘI STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA, ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19

C - 2 8 4 3 2 3

SAMRO
SOCIETATEA ACADEMICA DE MANAGEMENT DIN ROMANIA
Societatea Academică de Management Din România

284323
UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" GALAȚI
BIBLIOTECA 2

PRO UNIVERSITARIA
2020
BUCUREȘTI

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE 5

ÎN LOC DE INTRODUCERE: PANDEMIA COVID -19 ŞI URMĂRILE SALE, IMPUN UN NOU TIP DE MANAGEMENT 13
Prof. univ. emerit dr. Ovidiu NICOLESCU

PARTEA I
PUNCTE DE VEDERE ALE SPECIALIŞTILOR SAMRO PRIVIND REMODELAREA MANAGEMENTULUI ŞI ÎNVĂŢĂMÂNTULUI MANAGERIAL ÎN CONTEXTUL GENERAT DE PANDEMIA COVID -19

PATRU REPERE MAJORE ÎN REMODELAREA ÎNVĂŢĂMÂNTULUI UNIVERSITAR DE MANAGEMENT 21
Prof. univ. dr. emerit Ovidiu NICOLESCU

IMPACTUL NOULUI CORONAVIRUS COVID-19 (SARS- COV-2) ASUPRA MANAGEMENTULUI ORGANIZATIILOR ŞI PREGATIRII MANAGERIALE UNIVERSITARE 27
Prof. univ. dr. Ion POPA

UN PUNCT DE VEDERE AL MANAGEMENTULUI CRIZEI PROVOCATE DE PANDEMIA CORONAVIRUS 30
Prof. univ. emerit dr. ing. Constantin OPREAN

PANDEMIA DE COVID-19, UN CONTEXT NEFERICIT DE DEZVOLTARE A ABILITĂŢILOR DE COMUNICARE MANAGERIALĂ ÎN MEDIUL VIRTUAL 32
Prof. univ. dr. Dănuţ-Dumitru DUMITRAŞCU

IMPACTUL COVID-19 ASUPRA SISTEMULUI EDUCAŢIONAL ŞI MANAGEMENTULUI ORGANIZAŢIILOR 36
Prof. univ. dr. Cosmin DOBRIN

EDUCAŢIA SUPERIOARĂ ÎN VREMEA ON-LINE-ULUI DE URGENŢĂ 39
Prof. univ. dr. Teodora ROMAN

OPINII CU PRIVIRE LA SCHIMBĂRI NECESARE ÎN MANAGEMENTUL FIRMELOR ÎN CONDIŢIILE PANDEMIEI COVID-19 DIN ANUL 2020 42
Prof. univ. dr. Nicolae BIBU, Conf. univ. dr. Diana SALA

IMPACTUL PANDEMIEI COVID-19 ASUPRA MUNCII ŞI UNELE TENDINŢE POST-CRIZĂ 46
Prof. univ. dr. Tudor NISTORESCU

CRIZA GENERATĂ DE COVID-19 ŞI IMPACTUL EI ASUPRA EDUCAŢIEI MANAGERIALE DIN ROMÂNIA 49
Prof. univ. emerit dr. Constantin BRĂTIANU

EDUCAŢIA ÎN CONTEXTUL CONTEXTUL CRIZEI COVID 19 - UNIVERSITATEA DE LA TURNUL DE FILDEŞ LA INIMĂ A SOCIETĂŢII 51
Prof.univ.dr. Amalia Venera TODORUŢ

PANDEMIA VA TRECE – ÎNVĂŢĂMÂNTUL DE MANAGEMENT, ÎNCOTRO? 59
Prof. Dan CÂNDEA, PhD. Management (MIT),
Prof. CŞ-I dr. Rodica M. CÂNDEA

PARTEA A II-A
STUDII DE CAZ RELEVANTE PRIVIND MANAGEMENTUL ORGANIZAŢIILOR ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19

CUM DEVII O COMPANIE COMPETITIVĂ ÎN INDUSTRIA HIPERCONCURENTĂ AUTO 67
Valeriu Vasile TRIP, Ovidiu NICOLESCU

STRATEGII UNIVERSITARE - CUM LE PRIORITIZĂM? 79
Nicolae ISTUDOR, Luminiţa NICOLESCU, Ion POPA

PROVOCĂRI MANAGERIALE PRIVIND PLANIFICAREA EFECTIVELOR OPERATIVE ALE POLIŢIEI, ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI COVID-19 87
Costin-Dan DAVID, Dănuţ-Dumitru DUMITRAŞCU

MANAGEMENTUL RISCULUI ÎN INDUSTRIA ALIMENTARĂ, ÎN CONTEXTUL COMBATERII EFECTELOR INFECŢIEI VIRALE CU COVID-19 93
Maria POPA, Ioana GLEVITZKY,
Mirel GLEVITZKY, Constantin OPREAN

MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII – IMPLEMENTAREA UNUI SISTEM NOU DE OPERARE LA NIVELUL UNEI ECHIPE DE TIP SUPPORT DINTR-O FIRMĂ MULTINAȚIONALĂ **103**
Liviu ILIEȘ, Nicoleta Dorina RACOLȚA-PAINA, Andrada Lăcrămioara RUS

STRATEGIA DE DIGITALIZARE CA SOLUȚIE PENTRU A GESTIONA CRIZA COVID **114**
Ioan PETRIȘOR, Diana COZMIUC

DINAMISM ITREPRENORIAL ȘI AFACERI DIVERSIFICATE **137**
Ec. Adrian CÎMPEANU, Prof. univ. dr. emerit Ovidiu NICOLESCU

DE LA CULES DE CIREȘE, LA VÂNZĂRI DE PESTE 800.000 DE EURO ANUAL: PROFIL DE LIDER DIN GENERAȚIA NATIVILOR DIGITALI **151**
Florina PÎNZARU, Cristian RĂDULESCU

LEADERSHIP-UL IN PRODUCȚIA ȘTIINȚIFICĂ DIN ROMANIA. O ABORDARE BIBLIOMETRICĂ **158**
Claudiu CICEA

MIT MIT STREET ÎN CRIZA COVID **172**
Laurențiu MIHAI, Radu OGARCĂ

RAYCAP-O COMPANIE BAZATĂ PE INOVARE și VALORI **184**
Constantinos APOSTOLIDIS, Amalia Venera TODORUȚ

MISIUNE ȘI STRATEGIE – CUM LE ELABORĂM? **197**
Luminița NICOLESCU

MANAGEMENTUL CRIZEI ÎN TIMPUL STĂRII DE URGENȚĂ: STUDIU DE CAZ ÎNTR-O ORGANIZAȚIE ROMÂNEASCĂ **203**
Mihai Ilie BALABAN, Delia ȘTEFENEL

STRATEGII DE MARKETING PENTRU PRODUSELE APICOLE ECOLOGICE VALORIFICATE ÎN CADRUL PARTENERIATULUI „APII-DELICII HUNEDORENE" **213**
Virgil NICULA, Simona SPÂNU

EVALUAREA IMPLICĂRII ÎN MUNCĂ ÎN TIMPUL PANDEMIEI COVID-19 ..... **222**
Delia ȘTEFENEL, Mihai Ilie BALABAN

INDEX DE AUTORI **233**