MARIA CIUREA

GLOBALIZAREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE



tura UNIVERSITAS
roșani, 2021

COLECȚIA
ADMINISTRAREA AFACERILOR

III 25.744

Maria CIUREA

GLOBALIZAREA AFACERILOR INTERNAŢIONALE

C-285936

285936

Editura UNIVERSITAS
Petroşani, 2021

CUPRINS

PREFAȚĂ **3**

Capitolul I.

CARACTERIZAREA ECONOMIEI MONDIALE **11**

1.1. Aspecte de natură conceptuală privind formarea economiei mondiale . 11

1.2. Trăsături principale ale economiei mondiale 22

1.3. Interdependenţele economice, internaţionalizarea şi mondializarea..... 28

1.4. Avantajul comparativ în schimburile economice internaţionale 37

1.5. Comerţul internaţional şi politicile comerciale 44

1.5.1. Economia mondială şi sistemul relaţiilor economice internaţionale... 45

1.5.2. Aspecte ce privesc comerţul internaţional contemporan..... 47

1.5.3. Politici comerciale contemporane şi reglementări în comerţul internaţional 53

Capitolul II.

CONSIDERAŢII CU PRIVIRE LA GLOBALIZARE **59**

2.1. Prezentarea conceptului de globalizare..... 59

2.2. Teorii explicative ale fenomenului de globalizare 66

2.3. Structura sistemului economiei globale 73

2.3.1. Internaţionalizarea legii, democraţiei şi creşterea rolului instituţiilor internaţionale..... 74

2.3.2. Formele de manifestare ale globalizării economiei..... 78

2.4. Cauze şi forme de manifestare ale mişcării antiglobalizare..... 85

2.5. Aspecte cu privire la beneficii şi costuri pentru România vis - a - vis de globalizare..... 90

Capitolul III.

PARTICULARITĂȚI ALE GLOBALIZĂRII ECONOMICE..... 94

3.1. Delimitări conceptuale ale termenului de globalizare economică 94

3.2. Caracteristici şi cauze ale globalizării economice 98

3.3. Componentele globalizării economice..... 100

3.4. Factorii globalizării care ameninţă securitatea economică 104

3.5. Consecinţele şi efectele globalizării economice 108

3.6. Dimensiunea fenomenului globalizării economice..... 113

Capitolul IV.

PRINCIPALII INDICATORII AI GLOBALIZĂRII ECONOMIEI.... 120

4.1. Considerente de ordin general privind indicatorii globalizării economiei..... 120

4.2. Indicatori pentru evaluarea gradului de integrare în economia globală. 121

4.3. Grile de performanţă utilizate în evaluarea fenomenului globalizării ... 126

4.4. Indicele sintetic Kearney al globalizării economiei şi indicele globalizării culturale..... 128

Capitolul V.

PROBLEMATICA INTEGRĂRII ÎN ECONOMIA EUROPEANĂ 132

5.1. Concept, forme, cauze şi implicaţii ale integrării economice..... 132

5.2. Formarea Comunităţilor Europene 142

5.3. România şi Uniunea Europeană..... 145

5.4. Perspective pentru Uniunea Europeană 152

Capitolul VI.

IMPLICAȚIILE FIRMEI ÎN MEDIUL CONCURENȚIAL 160

6.1. Delimitări conceptuale şi componentele mediului extern al unei firme 160

6.2. Micromediul firmei 168

6.3. Macromediul firmei 172

6.4. Poziția firmei față de dinamica mediului 177

6.5. Modalitatea de analiză a mediului extern al firmei 178

6.5.1. Relaţiile de concurenţă ale firmei 178

6.5.2. Analiza mediului ramurii 179

6.5.3. Analiza mediului concurențial 180

Capitolul VII.

ANALIZA PROCESULUI DE INTERNAȚIONALIZARE A AFACERILOR 183

7.1. Prezentare conceptuală a procesului de internaţionalizare a afacerilor . 183

7.2. Factori principali în dezvoltarea afacerilor internaţionale 189

7.3. Limitele procesului de internaționalizare 191

7.4. Stadiile internaţionalizării afacerilor şi formele tranzacţiilor internaţionale 195

7.4.1. Strategia de internaţionalizare 196

7.4.2. Internaţionalizarea prin export 204