II 23134

Andreea BĂLTĂREŢU

EVOLUȚII ȘI TENDINȚE ÎN

TURISMUL INTERNAȚIONAL

ASPECTE TEORETICE ȘI PRACTICE



PRO UNIVERSITARIA

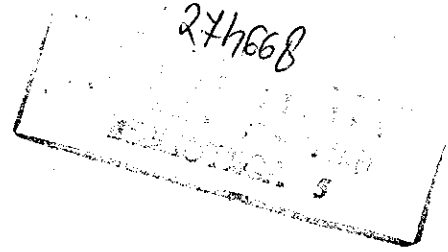
III 23134

ANDREEA BĂLTĂREȚU

EVOLUȚII ŞI TENDINȚE ÎN TURISMUL INTERNAȚIONAL

ASPECTE TEORETICE ŞI PRACTICE





PRO UNIVERSITARIA
BUCUREŞTI

CUPRINS

PREFAȚĂ 11

CAPITOLUL 1. INTRODUCERE ÎN TURISMUL INTERNAȚIONAL 13
1.1. Definiții uzuale 13
1.2. Tipologia formelor de turism internațional 14
1.3. Tendințele turismului actual 16

CAPITOLUL 2. ISTORICUL APARIȚIEI ŞI EVOLUȚIEI TURISMULUI INTERNAȚIONAL 19
2.1. Anii de început (Epoca Preistorică) 19
2.1.1. Primele civilizații. 19
2.1.2. Contribuția grecilor 20
2.1.3. Vechii romani. 20
2.1.4. Călătoriile de plăcere în Asia. 21
2.2. Anii de mijloc (Evul Mediu) 21
2.2.1. Pelerinajele creştine. 21
2.2.2. Primele expediții. 21
2.2.3. Turismul "modern" al erei medievale. 22
2.3. Renaşterea 22
2.3.1. Călătorii pentru cunoaştere. 22
2.3.2. Primele paşapoarte şi cecuri de călătorie. 22
2.3.3. Marele Tur (Grand Tour) 23
2.4. Revoluția Industrială 23
2.4.1. Apariția turismului de masă. 23
2.4.2. Începutul vacanțelor 24
2.4.3. Piața clasei mijlocii. 24
2.5. Turismul modern 24
2.6. Turismul durabil (ecoturismul) 25

CAPITOLUL 3. COMPONENTELE INDUSTRIEI CĂLĂTORIILOR 26
3.1. Transportul şi infrastructura 26
3.2. Cazarea şi serviciile ospitalității 27
3.2.1. Cazarea şi serviciile legate de aceasta. 27
3.2.2. Alimentația 27
3.2.3. Serviciile de suport 28
3.3. Sistemele de distribuție utilizate în turism. 28
3.4. Rolul sectoarelor public şi privat în turism 29

UNIVER ITATEA
«BUNĂREA ... JC - GALAȚI
BIBLIOTECA 5

CAPITOLUL 4. ANALIZA STATISTICO-ECONOMICĂ A INDUSTRIEI CĂLĂTORIILOR ŞI TURISMULUI ÎN ANUL 2002 32
4.1. Impactul călătoriilor şi turismului asupra economiei 32
4.1.1. La nivel mondial 32
4.1.2. La nivelul Uniunii Europene 34
4.1.3. La nivelul Europei Centrale şi de Est 36
4.2. Circulaţia turistică internaţională 39

CAPITOLUL 5. PLANIFICAREA ÎN TURISM 50
5.1. Componentele unui plan turistic 51
5.2. Fazele planificării în turism 53
5.3. Program de acţiuni specifice unei dezvoltări turistice 56

CAPITOLUL 6. DEZVOLTAREA TURISTICĂ DURABILĂ ŞI TURISMUL DURABIL 59
6.1. Aspecte generale privind dezvoltarea turistică durabilă 59
6.2. Turismul durabil-formă a dezvoltării turistice durabile 62
6.2.1. Definire, scop şi caracteristici 63
6.2.2. Principii fundamentale 65
6.2.3. Relaţia dintre turismul durabil şi ecologie 76
6.2.4. Indicatorii de evaluare a durabilităţii turismului 81

CAPITOLUL 7. RELAŢIA TURISM – POPULAŢIE GAZDĂ – MEDIU AMBIANT 91
7.1. Industria turistică, mediul şi comunitatea locală 91
7.2. Efectele pozitive ale turismului 93
7.2.1. Efectul economic al turismului 93
7.2.2. Efectul politic al turismului. 96
7.2.3. Efectele socio-culturale 96
7.2.4. Efectele ecologice şi de mediu 96
7.3. Efectele negative ale turismului 97
7.3.1. Efectul politic al turismului. 97
7.3.2. Efectele socio-culturale 97
7.3.3 Efectele ecologice şi de mediu 99
7.4. Studiu de caz: Mediul ambiant european – prezent şi perspective 100
7.5. Studiu de caz: Reţeaua Ecologică Paneuropeană 103

CAPITOLUL 8. IMPORTANŢA CALITĂŢII MEDIULUI PENTRU TURISM 110
8.1. Definirea şi componentele mediului 110
8.2. Abordarea OMT cu privire la calitatea în turism 112
8.3. Conceptul de calitate totală în turism 116

CAPITOLUL 9. TURISMUL DE AFACERI 119
9.1. Diferențele majore dintre piața turismului de afaceri și cea a turismului de odihnă 119
9.2. Avantajele și tendințele turismului de afaceri 120
9.3. Tipologia turismului de afaceri 121

CAPITOLUL 10. TURISMUL RURAL EUROPEAN 127
10.1. Noțiuni introductive 127
10.2. Piața turistică rurală 128
10.3. Efectele practicării turismului rural asupra comunităților locale 135
10.4. Studiu de caz: Turismul rural european 139
10.5. Studiu de caz: Regiunea Valonia din Belgia 143

CAPITOLUL 11. PIAȚA INTERNAȚIONALĂ A ECOTURISMULUI 148
11.1. Definiții și principii 148
11.2. Aspecte generale 151
11.2.1. Dimensiunea pieței 151
11.2.2. Profilul pieței 153
11.2.3. Statistici privind principalele destinații ecoturistice ale lumii 154
11.3. Studiu de caz: Piața ecoturistică americană 157
11.3.1. Dimensiunile pieței. 157
11.3.2. Caracteristicile specifice ale pieței ecoturistice americane 158
11.4. Studiu de caz: Ecoturismul în Nepal 160

CAPITOLUL 12. TRANSPORTUL AERIAN 164
12.1. Considerații generale privind transporturile aeriene 164
12.2. Caracteristicile specifice ale transportului aerian 169
12.3. Turismul și transportul aerian 172
12.4. Reglementări internaționale 195
12.4.1. Convenția de la Varșovia (1929) 196
12.4.2. Convenția sanitară internațională de la Haga (1933) 196
12.4.3. Convenția de la Chicago (1944) 196
12.4.4. Protocolul de la Haga (1955) 198
12.4.5. Convenția de la Haga (1970) 199
12.4.6. Convenția de la Montreal (1971) 199
12.5. Modalități de comercializare și promovare a transporturilor aeriene 199
12.5.1. Computer Reservation System (CRS) 199
12.5.2. Ticketing-ul 203
12.5.3. Billing Settlement Plans (BSP) 205
12.6. Analiza statistică a transportului aerian internațional 206
12.7. Schimbări majore globale pentru transportul aerian în secolul 21 210
12.8. Cifre cheie în industria transporturilor aeriene din Europa 214

12.9. Suprarezervarea în transportul aerian de pasageri 217

CAPITOLUL 13. PROTECȚIA ȘI SECURITATEA TURIȘTILOR 222
13.1. Mijloace de planificare a protecției și securității turiștilor 222
13.1.1. Prevenirea turiștilor cu privire la stupefiante 224
13.1.2. Starea de sănătate a turiștilor 225
13.1.3. Poliția 226
13.1.4. Protecția anti-incendii 226
13.1.5. Protecția consumatorilor; serviciile de reclamații pentru turiști 226
13.1.6. Asigurarea turistică și asistența în călătorie 227
13.1.7. Problemele de comunicare ale vizitatorilor 227
13.2. Implicarea sectoarelor industriei turismului în protecția și securitatea turiștilor 227
13.2.1. Unitățile de cazare 227
13.2.2. Transportul 228
13.2.3. Unitățile de alimentație publică 229
13.2.4. Organizatorii de voiaje și agențiile de voiaj 230
13.2.5. Însoțitorii, ghizii și organizatorii de vizite turistice 230
13.2.6. Administratorii atracțiilor turistice 230
13.2.7. Organizatorii de conferințe și reuniuni 231
13.2.8. Informațiile în materie de securitate și protecție a turiștilor 231
13.3. Impactul evenimentelor de la 11 septembrie din Statele Unite ale Americii asupra fenomenului turistic 232
13.4. Ciclul unei catastrofe turistice 237

CAPITOLUL 14. POLITICI TURISTICE 239
14.1. Politica turistică a Ciprului 239
14.2. Politica turistică a Serbiei 249

CAPITOLUL 15. ORGANIZAȚIA MONDIALĂ A TURISMULUI (O.M.T.) 253
15.1. Scurt istoric 253
15.2. Membrii OMT-ului 255
15.3. Domenii de activitate 256
15.4. Activități regionale 265
15.5. Modul de finanțare al O.M.T.-ului 267
15.6. Modul de funcționare al O.M.T.-ului 267

CAPITOLUL 16. ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE CU RESPONSABILITĂȚI ÎN SECTOARELE CONEXE TURISMULUI 270
16.1. În domeniul protejării mediului 270
16.1.1. Organizația Națiunilor Unite (ONU) 270

16.1.2. Organizația Națiunilor Unite pentru Învățământ, Știință și Cultură (UNESCO) 272
16.1.3. Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii (IUCN) 278
16.1.4. Federația Naturii și a Parcurilor Naționale din Europa (FNNPE) ... 278
16.1.5. Centrul Mondial de Monitorizare a Conservării (WCMC) 279
16.1.6. Bird Life International 279
16.2. În domeniul transporturilor aeriene 279
16.2.1. Organizația Aviației Civile Internaționale (ICAO) 279
16.2.2. Asociația Internațională a Transporturilor Aeriene (IATA). 281
16.3. În domeniul turismului rural 291

CAPITOLUL 17. EVALUAREA CUNOȘTINȚELOR 293

BIBLIOGRAFIE 295