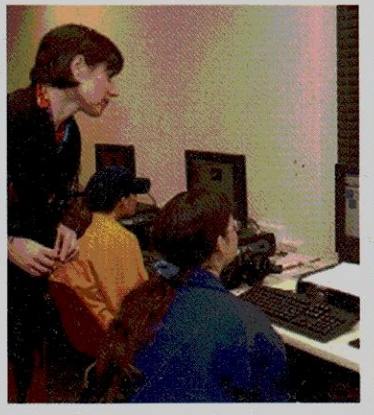
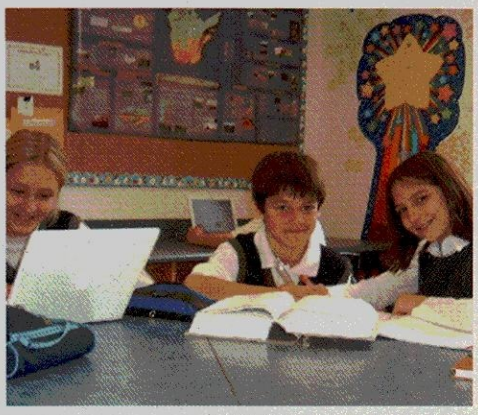
Ştiinţele educaţiei

Alois Gherguţ

MANAGEMENT general şi strategic ÎN EDUCAŢIE

Ghid practic



Collegium

POLIROM

III 25811

Alois Gherguţ

MANAGEMENT
general şi strategic
ÎN EDUCAŢIE

Ghid practic

C-286205S

286205
UNIVERSITATEA
"DUNĂREA DE JOS" GALAŢI
BIBLIOTECA 2

POLIROM
2007

Cuprins

Argument 9

Capitolul 1
Introducere în problematica managementului educaţional 11
1.1. Managementul ştiinţific *vs* managementul empiric 11
1.2. Managementul performant şi „regula celor 4 C" 17
1.3. Serviciile educaţionale şi managementul educaţional 19
1.4. Descentralizarea – condiţia succesului şi eficienţei serviciilor educaţionale 27
Întrebări, exerciţii, teme de lucru 35

Capitolul 2
Funcţiile managementului în serviciile educaţionale 37
2.1. Proiectarea şi planificarea în managementul educaţional 37
2.2. Organizarea 48
2.3. Antrenarea/coordonarea şi managementul resurselor umane 51
2.4. Conducerea (leadership-ul) 68
2.5. Adoptarea deciziilor 78
2.6. Controlul – evaluarea – monitorizarea 86
Întrebări, exerciţii, teme de lucru 112

Capitolul 3
Aspecte privind managementul strategic în serviciile educaţionale 115
3.1. Repere manageriale ale strategiei unui proiect de dezvoltare instituţională 117
3.2. Elemente şi etape în elaborarea strategiilor 118
Întrebări, exerciţii, teme de lucru 148

Capitolul 4
Eficacitate şi eficienţă în managementul educaţional 149
4.1. Activitatea managerială în condiţii de eficienţă şi eficacitate 149
4.2. Proces educaţional eficace şi eficient 154
Întrebări, exerciţii, teme de lucru 161

Capitolul 5
Managementul schimbării în serviciile educaţionale 163
Întrebări, exerciţii, teme de lucru 176

Capitolul 6
Managementul calităţii şi controlul calităţii totale în serviciile educaţionale 177
Întrebări, exerciţii, teme de lucru 192

Capitolul 7
Procesul de comunicare în managementul serviciilor educaţionale 193
7.1. Forme ale comunicării 196
7.2. Bariere în calea comunicării eficiente 201
7.3. Negocierea 204
Întrebări, exerciţii, teme de lucru 209

Capitolul 8
Elemente de marketing în serviciile educaţionale 211
Întrebări, exerciţii, teme de lucru 219

Bibliografie 221
Index tematic 227