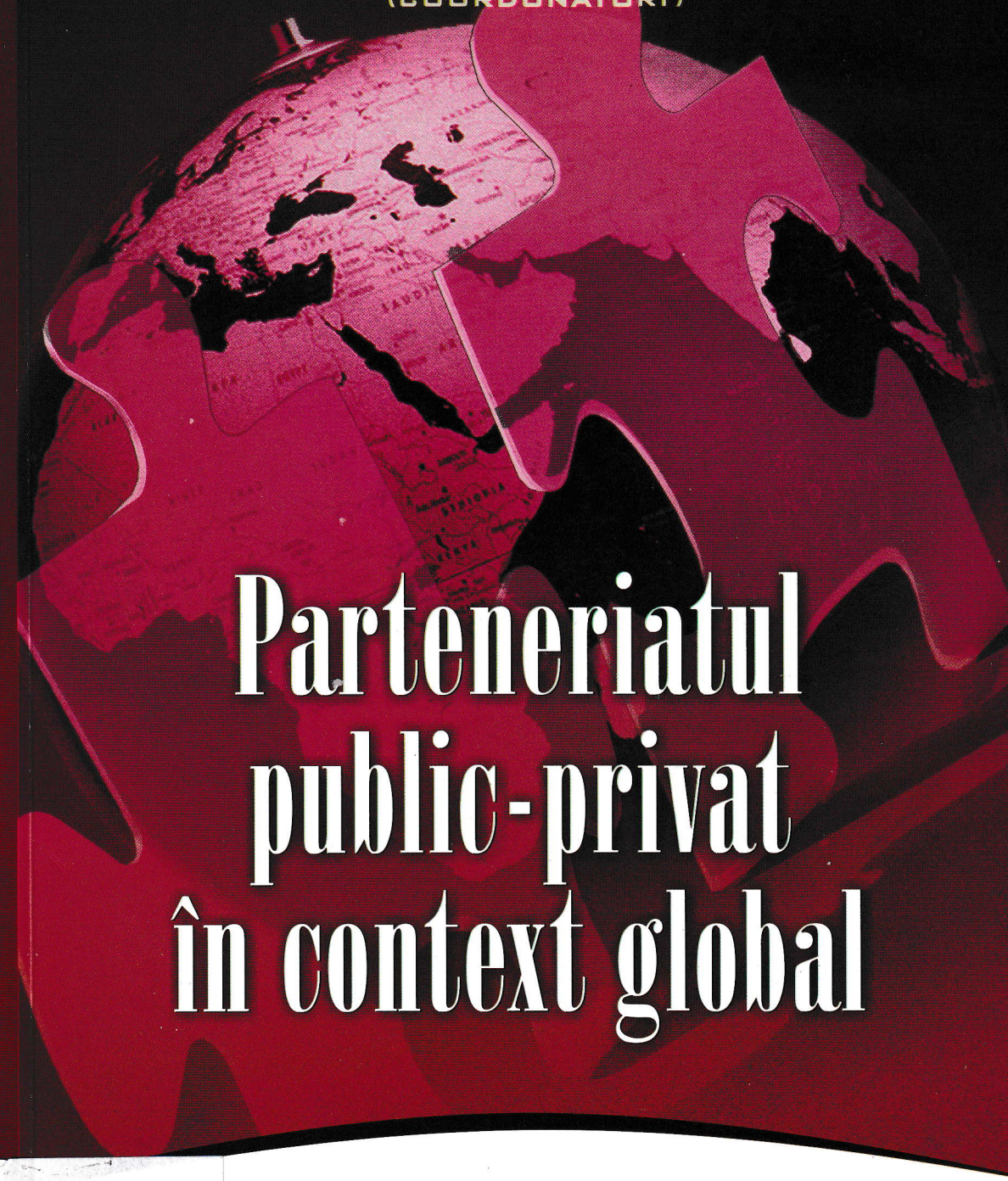
III 20. 651d

DAN CHIRLEȘAN • MIHAI COSTICĂ • MIOARA BORZA
(COORDONATORI)



Parteneriatul public-privat în context global

tura Universității „Alexandru Ioan Cuza" Iaşi

III 20.651d2

DAN CHIRLEŞAN MIHAI COSTICĂ
(coordonatori)
MIOARA BORZA

PARTENERIATUL PUBLIC-PRIVAT ÎN CONTEXT GLOBAL

DONATIE
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iasi
Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor
Scoala Academica de Studii Postuniversitare - FIBAS

C - 263062

263.062
UNIVERSITATEA
BIBLIOTECA 5

EDITURA UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA”
IAȘI – 2010

CUPRINS

PREFAȚĂ 7

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP: A SOLUTION IN MAJOR INVESTMENTS IN PUBLIC WORKS. WORKS MADE IN PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN PRAHOVA COUNTY CASE STUDY 11
ALINA GABRIELA BREZOI

ANALIZA PROCESULUI DECIZIONAL ADMINISTRATIV DIN PERSPECTIVA PARTICIPĂRII CETĂȚENEȘTI ȘI A RESPONSABILIZĂRII AUTORITĂȚILOR PUBLICE 21
MIHAELA ONOFREI, FLORIN OPREA

O ABORDARE CIBERNETICĂ A SISTEMULUI GENERAL DE CONTROL ÎN CONDIȚIILE CRIZEI FINANCIARE 30
SORIN MIHĂIESCU

ENTERPRISE'S DECISION TO BECOME PUBLIC – BETWEEN ADVANTAGES AND DISADVANTAGES 37
DIANA-RAMONA SANDU

ARMONIZAREA IMPOZITELOR INDIRECTE ÎN ȚĂRILE UNIUNII EUROPENE 47
MIRCEA SOROCEANU

THE RUNNING OF THE PUBLIC INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION DURING THE CURRENT ECONOMIC AND FINANCIAL WORLD CRISIS 59
BÉLA SCHOLTZ

LOCAL PUBLIC ADMINISTRATION INSTITUTIONS IN DIFFERENT COUNTRIES: SIMILARITIES AND DIFFERENCES 69
LEONINA-EMILIA SUCIU, PATRICIA IULIA RAȚIU, IOAN LAZĂR

CONTABILITATEA DE ANGAJAMENTE PENTRU INSTITUȚIILE PUBLICE ÎNTRE CONCEPT ȘI REALITATE 78
CAROLINA SOROCEANU

CONTRIBUȚIA AFACERILOR DURABILE LA DEZVOLTAREA ECO-ECONOMICĂ ÎN CONTEXTUL CRIZEI FINANCIARE 90
MIOARA BORZA

DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN KOSOVO 102
MUJE GJONBALAJ, MIXHAI REÇI, SKENDER AHMETI

ANALYSIS OF PROCESS OF PROCUREMENT IN KOSOVO 115
DRITA KAÇANDOLLI-GJONBALAJ, MYRVETE BADIVUKU-PANTINA

MANAGEMENTUL DURABIL AL EXPLOATĂRII PĂDURILOR 126
COSTICĂ MIHAI

ANALIZA NEVOILOR ŞI POTENŢIALULUI CA PARTE INTEGRANTĂ A STRATEGIEI DE DEZVOLTARE DURABILĂ DIN DEPRESIUNEA JIJIA BAHLUI 135
CODRIN PAVELIUC-OLARIU

STRATEGII DE MARKETING PENTRU PROMOVAREA SERVICIILOR PUBLICE 145
CONSTANTIN PÎŢU

EFECTELE ECONOMICE ALE ARENDĂRII ÎN VITICULTURA ROMÂNEASCĂ 155
CONSTANTIN-DANIEL POPA

THE ROLE OF STRATEGIC PLANNING ON SME GROWTH IN KOSOVA 162
VENET SHALA, ENVER KUTLLOVCI

PROTEJAREA MEDIULUI NATURAL – PREMISĂ A DEZVOLTĂRII TURISTICE DURABILE 171
MIRELA ŞTEFĂNICĂ

COMPETITIVITATEA REGIONALĂ ÎN ROMÂNIA – CONSIDERAŢII PRIVIND IMPLICAŢIILE PROMOVĂRII PRINCIPIILOR SUSTENABILITĂŢII ASUPRA COMPETITIVITĂŢII 178
MIHAI TALMACIU

COMERŢUL EXTERIOR AGRICOL AL ROMÂNIEI 194
ALEXANDRU TOFAN

ÎNCĂLZIREA GLOBALĂ ŞI AGRICULTURA 206
VALERIU DORNESCU, DAN CHIRLEŞAN

FIBAS SERIES® 210