Tatiana Moşteanu

CONCURENȚA

Abordări teoretice şi practice



III A6908

TATIANA MOŞTEANU

C-227707U

CONCURENȚA

Abordări teoretice şi practice

227 207
UNIVERSITATEA
BIBLIOTECA 1

EDITURA ECONOMICĂ

CUPRINS

Prefaţă 9

Capitolul 1

CONCEPTUL DE CONCURENŢĂ ŞI CONTROVERSELE SALE ÎN TEORIA ECONOMICĂ 11

1.1. Concurenţa în viziunea clasică şi neoclasică 13
1.2. Sinteza lui Marshall 19
1.3. Alternative la concurenţa perfectă 20
1.4. Piaţa, în viziunea concepţiilor dinamice. Abordarea lui Hayek 23

Capitolul 2

OBIECTIVELE, FUNCŢIILE ŞI ROLUL CONCURENŢEI ECONOMICE ÎN ABORDAREA STRATEGIILOR OPERATORILOR ECONOMICI AI PIEŢEI 29

2.1. Obiectivele concurenţei 31
2.2. Funcţiile concurenţei 34
2.3. Tipologia concurenţei 36
2.4. Concurenţa, ca necesitate a aşezării economiei pe principiile economiilor de piaţă 63

Capitolul 3

PIAŢA ŞI MEDIUL CONCURENŢIAL NORMAL 73

3.1. Piaţa, conceptele şi premisele reglării economiei prin mecanismele pieţei 75
3.2. Formarea liberă a preţului în cadrul mecanismului pieţei 80
3.3. Mediul concurenţial normal şi rolul acestuia în echilibrarea pieţei pe seama preţurilor 82
3.4. Limitele intervenţiei statului asupra mecanismelor de formare a preţului 84
3.5. Impactul ajutoarelor de stat asupra concurenţei 87
3.6. Necesitatea protecţiei consumatorilor faţă de practicile abuzive, anticoncurenţiale. Transparenţa pieţei 87
3.7. Comportamentul concurenţial - componentă a mecanismului pieţei protejată de abuzurile libertăţii necontrolate 89
3.8. Abordarea pieţei mondiale 92

Capitolul 4

DIMENSIUNILE ABORDĂRII TEORETICE ALE DELIMITĂRII PIEȚEI RELEVANTE. OPINII CONTROVERSATE 97

4.1. Elementele definitorii ale abordării pieței în materie de concurență 99
4.2. Comparațiile încrucișate ale structurii pieței. Abordarea pur statică şi cea marshalliană 100
4.3. "Soluții" la problema delimitării pieței 102

Capitolul 5

POLITICA CONCURENȚEI, UN REZULTAT AL CONFRUNTĂRII CONCEPTELOR TEORETIC-LEGISLATIVE CU ARGUMENTELE ANALIZEI EFECTELOR REALE ASUPRA STRUCTURII PIEȚEI 107

5.1. Rolul concurenței în economia de piață. Testul obiectiv al prețului 109
5.2. Principiile de bază şi normele politicii concurenței 113

Capitolul 6

ÎNTREPRINDEREA PE PIAȚA CONCURENȚIALĂ 119

6.1. Obiectivele analizei concurenței din punctul de vedere al întreprinderii 121
6.2. Identificarea concurenților şi a strategiilor acestora 121
6.3. Descoperirea obiectivelor concurenților 125
6.4. Punctele forte şi punctele slabe ale întreprinderii 126
6.5. Anticiparea reacțiilor concurenților 128
6.6. Valorificarea informațiilor despre concurenți 130
6.7. Alegerea concurenților care vor trebui înfruntați 131
6.8. Regruparea concurenților în cadrul sectorului 132
6.9. Armonizarea opticii "concurență" cu optica "client" 135

Capitolul 7

PREȚUL ÎN ACTUL DECIZIONAL AL ÎNTREPRINDERII – OBIECT AL DECIZIEI ÎN STRATEGIILE ÎNTREPRINDERILOR 137

7.1. Definirea prețului. Conceptul şi rolul prețului 139
7.2. Reconsiderarea rolului economic al prețului 142
7.3. Atitudini caracteristice în viziunea agenților economici asupra prețului 143
7.4. Negocierea – mecanismul specific al formării prețurilor în economia de piață 146
7.5. Determinanții prețului 151
7.6. Practica fixării prețurilor. Metode. Strategii 158

7.7. Limitele utilizării practice a schemelor teoretice ale fixării prețurilor.....167
7.8. Raportul dinamic prețuri – concurență. Integrarea prețurilor în strategia întreprinderii.....168
7.9. Politica prețurilor și strategia globală a întreprinderilor.....174
7.10. Strategia libertății prețurilor.....176

Capitolul 8

PRACTICILE ANTICONCURENȚIALE. ABORDĂRI ÎN TEORIA ȘI PRACTICA CONCURENȚEI.....179

8.1. Înțelegerile între operatorii economici.....181
8.2. Abuzul de poziție dominantă.....198
8.3. Detectarea practicilor anticoncurențiale.....203

Capitolul 9

PIAȚA RELEVANTĂ – OBIECT AL INVESTIGAȚIILOR PRIVIND COMPORTAMENTELE PRO ȘI ANTICONCURENȚIALE.....209

9.1. Conceptul de piață relevantă. Delimitări teoretice și practice în limbajul concurenței.....211
9.2. Instrucțiuni cu privire la definirea pieței relevante, în scopul stabilirii părții substanțiale de piață.....214
9.3. Instrucțiuni cu privire la calculul cifrei de afaceri în cazurile de comportament anticoncurențial prevăzute la art. 5 și 6 din Legea Concurenței nr. 21/1996 și în cazurile de concentrare economică.....218

Capitolul 10

PREȚUL – INSTRUMENT AL PRACTICILOR ANTICONCURENȚIALE.....231

10.1. Fixarea concertată a prețurilor – formă gravă de încălcare a principiilor concurenței corecte.....233
10.2. Prețurile de revânzare în practicile comerciale.....237
10.3. Prețurile de ruinare.....239
10.4. Prețurile de discriminare.....251
10.5. Prețurile de dumping și replica antidumpingului.....260

Capitolul 11

REGLEMENTĂRI ÎN ECONOMIA CONCURENȚIALĂ.....269

11.1. Obiectivele și reglementările concurenței în politica europeană.....271
11.2. Reglementarea protecției concurenței în România.....285

11.3. Practicile anticoncurențiale sancționate de Legea Concurenței 293
11.4. Măsuri adoptate la nivel multilateral, având ca scop politica comercială 298

Capitolul 12

REGULI DE APLICARE A PROCEDURILOR LEGII CONCURENȚEI ÎN ROMÂNIA 303

12.1. Interpretarea practicilor anticoncurențiale în contextul Legii Concurenței 305
12.2. Investigarea, constatarea și sancționarea practicilor anticoncurențiale.....317
12.3. Autorizarea concentrărilor anticoncurențiale 320

DICȚIONAR EXPLICATIV 327

Bibliografie 361