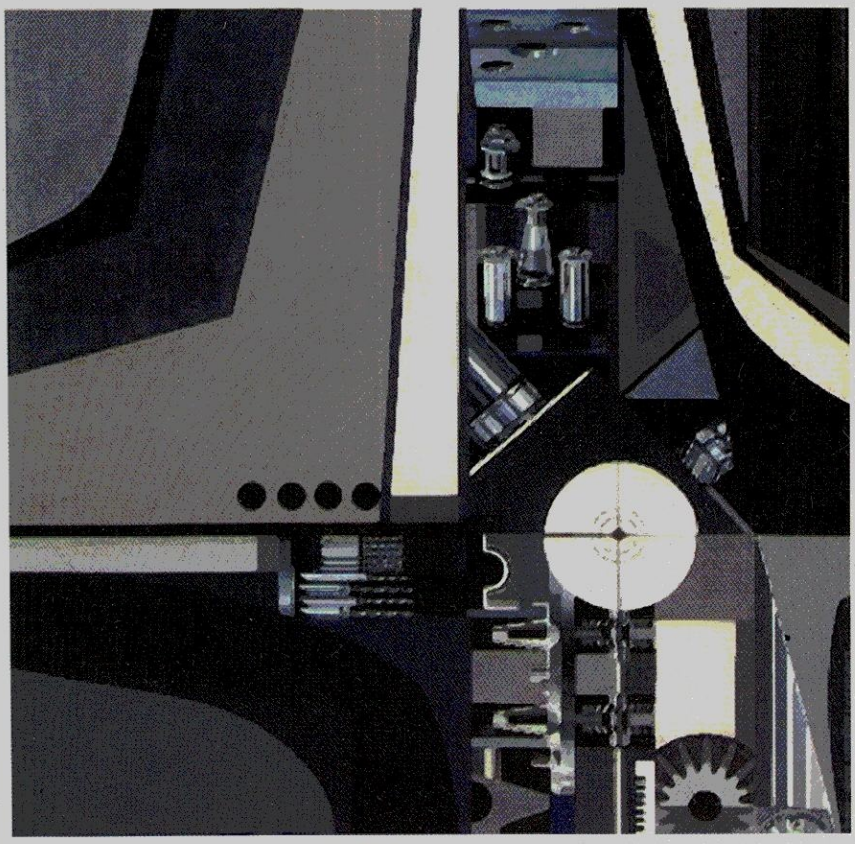
Media

Pierre Mœglin
(coordonator)

INDUSTRIILE EDUCAȚIEI ȘI NOILE MEDIA



Collegium

POLIROM

827

Pierre Mœglin
(coordonator)

Industriile educației și noile media

Traducere de Adrian Staii

227289
UNIVERSITATEA
BIBLIOTECA 1

C-227289Z

POLIROM
2003

Tabla de materii

ista autorilor 11

ıtroducere

O problemă 13

Realitatea industrială sub semnul întrebării 17

Inadecvare 17

Negare 19

Descalificare 21

Clarificări noţionale 26

Combinarea factorilor 26

O perspectivă mai largă 31

Tendinţe şi grade de industrializare 33

Factori endogeni/exogeni 33

Industrializare/reindustrializare 37

Structura generală a lucrării 41

PARTEA ÎNTÂI

Abordări

Capitolul I

O abordare pertinentă? 45

Pertinenţa abordării 46

Industrializare şi comercializare 48

Industrializare şi raţionalizare 50

Logică comercială *versus* logică de serviciu public 52

Industrializarea şi particularităţile procesului de învăţare 56

O prestaţie de grup 57

Un proces de autonomizare 57

Medierea tehnologică 58

O prestaţie unică 58

Productivitatea creşte greu 58

Tehnologia, instrument al raţionalizării
şi al industrializării 60

Logici şi strategii 61

Concluzii 64

Capitolul II
Niveluri de analiză 66
Chestiunea industrializării 66
Proiecte la nivel global 68
Dezvoltarea producţiei de multimedia educative 68
Producerea de diplome şi/sau de certificate de competenţă 69
Apropierea cadrului familial de cel şcolar prin intermediul pieţei 70
Spaţiile locale 71
„Interesarea" cadrelor didactice 71
Instrumente şi maşini 73
Săli de clasă şi centre de resurse 74
Două întrebări fundamentale 75
Întrebări în suspans 77
Respingerea referinţei industriale 77
Problema masei critice 78

Capitolul III
De la profesionalizare la industrializare 79
Despre profesionalizare 80
O definiţie problematică 80
Ipoteza industrializării 81
O comparaţie între două lumi 83
Industrii culturale şi servicii educative 85
Delimitarea sectorului 86
Tehnologie 87
Comercializare 88
Proces capitalistic 91
Diviziunea muncii 93
Sinteză provizorie şi reflecţii concluzive 94

PARTEA A DOUA
Obiecte

Capitolul I
Căi multiple 99
O contribuţie relativă, dar o gamă largă de produse 100
Un teren propice neoindustrializării 102
O cooperare activă sub diverse forme la conceperea produselor 104
Obiecte, unelte, maşini şi dispozitive tehnice 107
Noile tehnologii de informare şi comunicare, dar şi cele vechi... 109

Capitolul II
Între serviciu şi *self-service* 111
Avataruri ale proiectului multimedia
de industrializare a formării 113
La originile educative ale proiectului multimedia 114
Relansarea prin industriile culturale 116
Mize amonte/aval 118
Inventarea *self-service* 120
Ispita autodidactică în educaţie 120
Deplasarea frontierelor : o cale îngustă 122
Self-service, *un model* omnibus ? 123
Antinomii amonte/aval 124
Raţionalizare în amonte : o combinatorie pedagogică 125
Raţionalizare în aval : apariţia prestaţiilor personalizate 126
Două modalităţi industriale ? 127
Limitele *self-service* 129
Idealul prestaţiilor personalizate 129
Ambivalenţă 130
Competenţe problematice 131
Incoerenţe tehnico-pedagogice 132
Observaţii finale 133

Capitolul III
Industrializare contra mediere 136
Digitalizarea sferei productive 137
Conceptul de mediere în teoriile dezvoltării cognitive 138
Recadrarea medierilor educative 140
Dispozitivele de formare mediatizate 141
Logici în conflict 142
Realitatea de pe teren şi problemele întâlnite 143
Statutul profesorului-formator-mediator 145
Statutul elevului-utilizator 146
Statutul producţiei educative şi problema segmentării 147
Recadrarea medierilor simbolice 149
Paradigme concurente 150
Evoluţia apartenenţei instituţionale 150
Subiectul formării şi devenirea sa 151
Concluzie 152

Capitolul IV
Produse-servicii educative în afara şcolii 154
Problema editorializării 156
Organizarea ofertei între produs şi serviciu 158
Ingineria formării 159
Calibrarea produselor-servicii şi procesul de standardizare 160
Despre influenţa evoluţiilor succesive ale producţiei asupra naturii prestaţiilor 162
Forme încrucişate : raţionalizare industrială/raţionalizare profesională 164
Difuzarea şi comercializarea produselor-servicii 166
Perspectiva clubului 166
Recapitulare şi consideraţii metodologice 169
Hibridarea modelelor industriale 170
Dificultăţi inerente hibridării celor două forme industriale 172

PARTEA A TREIA
Provocări

Capitolul I
Criza şcolii, în centrul transformărilor socioeconomice 177
Criza modurilor de reglare ca dinamică a crizelor şcolii 177
Fazele lungi de expansiune a capitalismului 179
Epuizarea endogenă a fazelor lungi de expansiune 181
Faze lungi, crize politice şi dezbateri despre şcoală 183
Cauzele actualei crize a şcolii 186
Moştenirea cumulativă a trend-*ului* 187
Moştenirea fordistă 188
Moştenirea sistemului fordist-keynesist şi a crizei acestuia 189
Concluzie : mizele socioeconomice ale crizei şcolii 198

Capitolul II
Pentru o analiză a stării de fapt a locurilor de formare 200
Pe axa intern/extern 202
Către o contextualizare 204
Din interior către exterior : observarea unei duble tendinţe 206
Problema distanţei 207

Capitolul III
Industrializare, criză, reindustrializare 209
Criza aparatului de formare 210
Principii fondatoare 210
Prăbuşirea modelului (cvasi)industrial originar 214

Criză periodică, criză istorică 216
Problema disjuncţiei funcţiilor 218
Contraproductivitatea 218
Instanţa publică paralizată 222
Breasla dezorientată 223
Noi perspective industriale 224
Efervescenţă 224
Proiect tipologic 225
Precauţiuni metodologice 227
Prestaţii diferenţiate 233
Provocări 242

Bibliografie 251
Index 267