Rodica Minciu

ECONOMIA TURISMULUI

Editura URANUS

II 6880

RODICA MINCIU


C-227597.

ECONOMIA TURISMULUI

Ediția a II-a revăzută

227597
UNIVERSITATEA
BURSA DE STUDII
BIBLIOTECA 1

Editura URANUS
București

CUPRINS

Prefață **9**

Cap. 1. Turismul – activitate economico-socială **11**
1.1. Conceptele de „turism" şi „turist" 11
1.1.1. Repere istorice 12
1.1.2. Abordări actuale ale noțiunilor fundamentale din turism 16
1.2. Turismul şi dezvoltarea economico-socială 22
1.2.1. Conexiuni macroeconomice ale turismului 22
1.2.1.1. Impactul economic al turismului 24
1.2.1.2. Turismul şi ocuparea forței de muncă 27
1.2.1.3. Turismul internațional şi comerțul mondial 29
1.2.2. Semnificații socio-culturale ale turismului 34

Cap. 2. Dimensiunile fenomenului turistic **37**
2.1. Factorii determinanți ai evoluției turismului 37
2.2. Turismul internațional 47
2.2.1. Tendințe în dinamica şi structura turismului internațional 47
2.2.2. Mecanismul de formare şi orientare a fluxurilor turistice 54
2.3. Turismul intern şi internațional al României 59
2.3.1. Fluxuri turistice spre şi din România 59
2.3.2. Circulația turistică internă 68

Cap. 3. Circulația turistică **71**
3.1. Forme de turism 71
3.1.1. Tipologia voiajelor 72
3.1.2. Caracterizare succintă a unor forme moderne de turism 78
3.2. Măsurarea circulației turistice 90
3.2.1. Metode de înregistrare a circulației turistice 90
3.2.2. Indicatori de cuantificare a circulației turistice 94

Cap. 4. Organizarea activităţii turistice 97
4.1. Coordonate ale organizării turismului 97
4.1.1. Structuri organizatorice în turism 98
4.1.2. Forme de integrare a activităţii turistice 104
4.1.3. Rolul statului în turism 108
4.2. Organisme internaţionale de turism 111
4.3. Cooperarea internaţională în domeniul turismului 115
4.4. Organizarea turismului în România 119
4.4.1. Scurt istoric 119
4.4.2. Structura instituţională actuală a turismului românesc 121
4.4.3. Strategia dezvoltării turismului în România 127

Cap. 5. Piaţa turistică 131
5.1. Conţinutul şi caracteristicile pieţei turistice 131
5. 2. Cererea şi consumul turistic 135
5.2.1. Particularităţile cererii şi consumului în turism 136
5.2.2. Sezonalitatea activităţii turistice 140
5.3. Oferta şi producţia turistică 147
5.4. Preţurile produselor turistice 151
5.5. Tendinţe actuale pe piaţa turistică 157

Cap. 6. Potenţialul turistic 159
6.1. Conţinutul şi structura potenţialului turistic 159
6.2. Principalele atracţii turistice ale României 163
6.2.1. Potenţialul turistic natural 164
6.2.2. Potenţialul turistic antropic 168
6.3. Valorificarea potenţialului turistic al României 170

Cap. 7. Baza tehnico-materială a turismului 175
7.1. Conţinutul şi rolul bazei tehnico-materiale 175
7.2. Structura, dinamica şi distribuţia teritorială a echipamentelor turistice 177
7.2.1. Structura şi evoluţia bazei tehnico-materiale 178
7.2.2. Distribuţia teritorială a bazei tehnico-materiale a turismului 191
7.3. Investiţiile în turism 194

Cap. 8. Resursele umane în turism **199**
8.1. Particularităţile muncii în turism 199
8.2. Evoluţia şi structura personalului ocupat în turism 203
8.3. Productivitatea muncii lucrătorilor din turism 207
8.4. Cointeresarea personalului 212

Cap. 9. Servicii turistice **215**
9.1. Conţinutul şi caracteristicile serviciilor turistice 215
9.2. Tipologia serviciilor turistice 222
9.2.1. Modalităţi de clasificare a serviciilor turistice 222
9.2.2. Servicii turistice de bază şi suplimentare 226

Cap. 10. Transporturile turistice **233**
10.1. Transporturile şi dezvoltarea turismului 234
10.2. Forme de transport utilizate în turism 236
10.2.1. Locul formelor de transport în structura traficului turistic 236
10.2.2. Transporturi turistice aeriene 239
10.2.3. Transporturi turistice rutiere 251
10.2.4. Transporturi turistice feroviare 255
10.2.5. Transporturi turistice navale 258

Cap.11. Industria ospitalităţii **261**
11. 1. Cazarea hotelieră 262
11.1.1. Importanţa şi particularităţile industriei hoteliere 262
11.1.2. Structura serviciului de cazare hotelieră 265
11.2. Alimentaţia publică 270
11.2.1. Conţinutul, rolul şi particularităţile alimentaţiei ca parte integrantă a prestaţiei turistice 271
11.2.2. Dezvoltarea şi perfecţionarea serviciilor de alimentaţie publică 274
11.3. Agrementul turistic 278
11.3.1. Conţinutul şi funcţiile agrementului – componentă de bază a produsului turistic 279
11.3.2. Tipologia serviciilor de agrement 281

Cap. 12. Eficiența economică și socială a turismului 285
12.1. Conținutul și particularitățile eficienței în turism 285
12.2. Criterii de apreciere și indicatori de măsurare cu privire la eficiența economică în turism 288
12.3. Eficiența socială a turismului și turismul social 298
12.4. Efectul multiplicator al turismului 302

Bibliografie 307