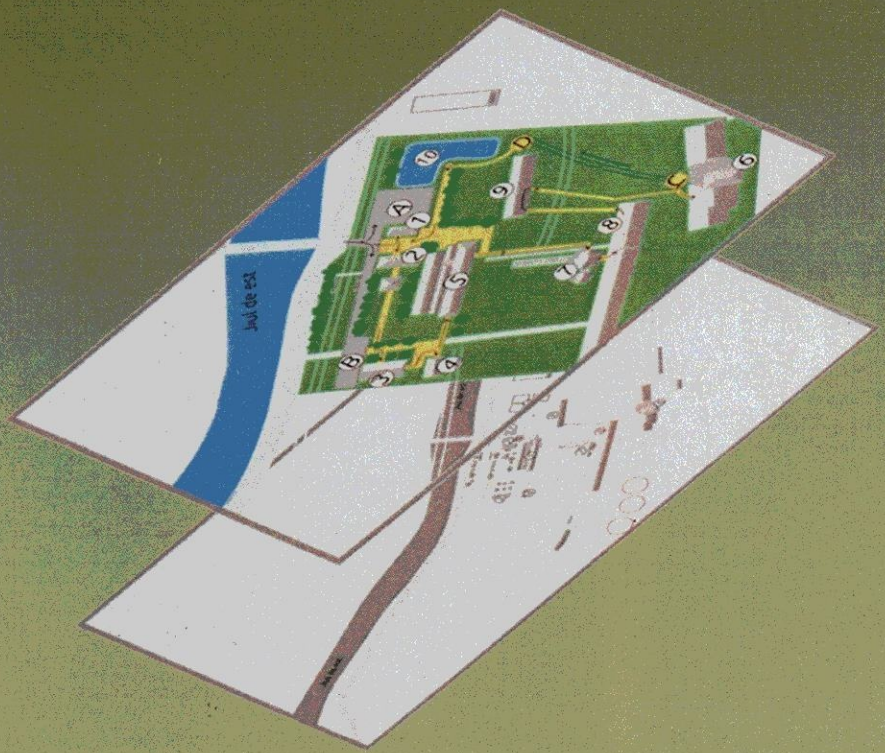
Ionela SAMUIL Andreea Cristina IONICA

INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL TURISMULUI POSTINDUSTRIAL ÎN VALEA JIULUI



Editura UNIVERSITAS
Petroșani, 2022

III 26.316

Ionela SAMUIL **Andreea Cristina IONICĂ**

INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL TURISMULUI POSTINDUSTRIAL ÎN VALEA JIULUI

C-287990/

287990

Editura UNIVERSITAS
Petroşani, 2022

CUPRINS

INTRODUCERE **5**

CAPITOLUL I
Repere teoretice şi evolutive privind turismul şi patrimoniul industrial **9**
1.1. Introducere 9
1.2. Dezvoltarea fenomenului turism industrial 10
1.3. Definirea conceptului de turism industrial 11
1.4. De la turism industrial la turism de patrimoniu industrial 18
1.5. Mărturii internaţionale de turism industrial 20
1.6. Experienţa românească 24
1.7. Concluziile capitolului 29

CAPITOLUL II
Valea Jiului - trecut, prezent şi perspective în contextul restructurării industriei miniere **31**
2.1. Introducere 31
2.2. Analize socio-economice privind efectele restructurării industriei în Valea Jiului 32
2.2.1. Localizare geografică 32
2.2.2. Dinamica populaţiei în contextul evoluţiei activităţilor extractive din Valea Jiului 33
2.2.3. Strategii de atenuare a impactului socio-economic generat de restructurarea activităţilor industriale asupra Văii Jiului 37
2.3. Revitalizare prin reutilizare la Petrila 44
2.3.1. Contextul actual 44
2.3.2. Evidenţe privind necesitatea revitalizării economice a zonei 46
2.3.3. Studiu tehnico-economic privind modificarea facilităţilor din fostul perimetru minier Petrila 49
2.4. Concluziile capitolului 59

CAPITOLUL III
Cercetări privind dezvoltarea turismului în Valea Jiului din perspectiva percepţiei şi atitudinii localnicilor **61**
3.1. Introducere 61
3.2. Aportul localnicilor la dezvoltarea turismului 62
3.3. Model de analiză 66

3.4. Evaluarea modelului propus 67
3.5. Rezultate 72
3.6. Concluziile capitolului 80

CAPITOLUL IV
Cercetări privind proiectarea și aplicarea unui algoritm de selecție optimă a destinațiilor pentru facilitățile din fostul perimetru minier Petrila 82
4.1. Introducere 82
4.2. Proiectarea algoritmului de alegere a destinațiilor pentru clădirile existente din perimetrul minier Petrila 83
4.2.1. Aplicabilitatea algoritmului Greedy 83
4.2.2. Prezentarea algoritmului proiectat 86
4.2.3. Obiectivele algoritmului 88
4.2.4. Constrângerile algoritmului 89
4.3. Abordarea soluției 89
4.3.1. Inițializare 93
4.3.2. Evaluarea procesului 94
4.3.3. Validarea soluției 94
4.4. Valorificarea patrimoniului industrial al Petrilei - rezultatele aplicării algoritmului 95
4.5. Concluziile capitolului 100

CAPITOLUL V
Identificarea principalelor repere necesare conturării unui model de afaceri cu implicarea comunității pentru parcul tematic Petrila 101
5.1. Introducere 101
5.2. Dezvoltare durabilă, turism și participare socială pentru durabilitate ... 102
5.3. Necesitatea parteneriatelor public - privat în dezvoltarea turismului 104
5.4. Părțile interesate, pozițiile sociale și interesele 106
5.5. Implicarea comunității la dezvoltarea turismului 107
5.6. Importanta modelului de afaceri 111
5.7. Modelul de afaceri al organizației de management al destinației (OMD) 119
5.8. Model de afaceri Canvas pentru Parcul Tematic Petrila 122
5.8.1. Model de afaceri Canvas 123
5.8.2. Diagrama buclei cauzale pentru parcul tematic Petrila 130
5.9. Model de afaceri dinamic pentru Parcul Tematic Petrila 134
5.10. Concluziile capitolului 146

BIBLIOGRAFIE 147