4 C 126

UNIVERSITATEA
"DUNĂREA DE JOS"
GALAȚI

DISTANCE EDUCATION

Daniela NECHITA

BAZELE COMERȚULUI



EDITURA FUNDAȚIEI UNIVERSITARE
"DUNĂREA DE JOS"
GALAȚI

III 16.926.

Lector drd. Daniela NECHITA

BAZELE COMERȚULUI

228.179.

UNIVERSITATEA
«DUNĂREA DE JOS» GALAȚI
BIBLIOTECA



Editura Fundației Universitare
***Dunărea de Jos*" – Galați, 2003**



UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
Centrul de Studii pentru Învățământ Deschis la Distanță
Facultatea de Științe Economice și Administrative

Revizia științifică:
Conf. dr. Daniela ȘARPE

Tehnoredactare computerizată
Cojocaru Rodica

©Editura Fundației Universitare
"Dunărea de Jos", Galați, 2003,
ISBN 973-627-039-4

www.editura.ugal.ro
editura@ugal

CUPRINS

Cuvânt înainte 7

Capitolul 1. Locul comerțului în cadrul economiei 9
Obiective 9
1.2. Comerțul: concept, conținut și funcții 9
1.2.1. Definirea noțiunii de comerț 9
1.2.2. Conținutul activității de comerț 10
1.2.3. Funcțiile comerțului 12
1.3. Actele de comerț 14
1.4. Comerciantul 17
1.4.1. Concept și restricții 17
1.4.2. Obligații și prerogative 20
Sinteză 21
Întrebări recapitulative 22
Referate 22

Capitolul 2. Cererea și oferta de mărfuri 23
Obiective 23
2.1. Cererea de mărfuri 24
2.1.1. Conținutul și analiza cererii de mărfuri 24
2.1.2. Forme de manifestare a cererii de mărfuri 30
2.2. Oferta de mărfuri 34
2.2.1. Considerații generale 34
2.2.2. Conținutul și structura ofertei 36
Sinteză 40
Întrebări recapitulative 42
Referate 42

Capitolul 3. Prețurile în comerț 43
Obiective 43
3.1. Sistemul de prețuri în economia de piață 43
3.1.1. Prețul – conținut și funcții 44
3.1.2. Analiza prețurilor 47
3.2. Strategii de prețuri în comerț 51

3.2.1. Decizii în stabilirea prețului 51
3.2.2. Coordonate ale strategiilor de preț 54
Sinteză 60
Întrebări recapitulative 61

Capitolul 4. Distribuția mărfurilor 62
Obiective 62
4.1. Conținutul, rolul şi funcțiile distribuției 63
4.2. Structura rețelelor de distribuție 67
4.2.1. Logistica distribuției 68
4.2.2. Practica distribuției. Instrumente 70
Sinteză 73
Întrebări recapitulative 74
Referate 74

Capitolul 5. Serviciile comerciale 75
Obiective 75
5.1. Conținutul serviciilor comerciale 76
5.2. Tipologia serviciilor comerciale 80
Sinteză 83
Întrebări recapitulative 84
Referate 84

Capitolul 6. Forme de organizare a activității comerciale 85
Obiective 85
6.1. Comerțul cu ridicata 86
6.1.1. Conținutul, rolul economic şi funcțiile comerțului cu ridicata 86
6.1.2. Tipologia activității comerciale cu ridicata 90
6.2. Comerțul cu amănuntul 94
6.2.1. Comerțul şi funcțiile comerțului cu amănuntul 94
6.2.2. Tipologia activității comerciale cu amănuntul 96
Comerțul stabil 99
Comerțul mobil 102
Comerțul fără magazine 103
Sinteză 108
Întrebări recapitulative 110
Referate 110

Capitolul 7. Sisteme de organizare a aparatului comercial 111
Obiective ... 111
7.1. Comerțul independent ... 112
7.2. Comerțul asociat ... 113
7.2.1. Grupările de cumpărare ale comercianților cu amănuntul ... 113
7.2.2. „Lanțurile voluntare" ... 117
7.3. Comerțul integrat ... 119
7.3.1. Formele capitaliste ale comerțului integrat ... 119
7.3.2. Formele cooperatiste ale comerțului integrat ... 124
Sinteză ... 127
Întrebări recapitulative ... 128
Referate ... 129

Capitolul 8. Sfera relațiilor comerciale ... 130
Obiective ... 130
8.1. Relațiile comerciant – producător ... 130
8.1.1. Conținutul şi necesitatea relațiilor comercianților cu producătorii ... 130
8.1.2. Formele relațiilor comercianților cu producătorii ... 132
8.2. Relațiile comerțului cu consumatorii ... 136
8.2.1. Conținutul relațiilor comerțului cu consumatorii ... 137
8.2.2. Baza motivațională a relațiilor comerț – consumatori ... 140
Sinteză ... 144
Întrebări recapitulative ... 145
Referate ... 145
Studiu de caz ... 146

Capitolul 9. Protecția consumatorilor ... 147
Obiective ... 147
9.1. Conceptul de protecție a consumatorilor ... 148
9.2. Obiectivele programelor de protecție a consumatorilor ... 152
Sinteză ... 155
Întrebări recapitulative ... 156
Referate ... 156

Bibliografie ... 157