Psihologie

Mielu Zlate

LEADERSHIP ȘI MANAGEMENT



Collegium

POLIROM

36276 d1

Mielu Zlate

LEADERSHIP ŞI MANAGEMENT

238637
UNIVERSITATEA
BIBLIOTECA 1



POLIROM
2004

Tabla de materii

Cuvânt înainte 13

Capitolul 1
Ipostazele istorice ale conducerii 17

1. Conducerea ca practică 17
2. Conducerea ca artă 18
3. Conducerea ca ştiinţă 18
4. Consecinţe 19

Capitolul 2
Accepţiunile psihologice ale noţiunii de conducere 21

1. Necesitatea delimitărilor conceptuale 21
2. Accepţiunea psihosocială a conducerii 23
3. Accepţiunea psihoorganizaţională a conducerii 26

Capitolul 3
Teorii şi modele ale conducerii 31

1. Necesitatea sistematizării 31
2. Teoriile personologice 34
   2.1. Teoria conducerii carismatice 34
   2.2. Teoria trăsăturilor 36
3. Teoriile comportamentiste 42
   3.1. Teoria celor două dimensiuni comportamentale 43
   3.2. Teoria continuumului comportamental 45
   3.3. Dezvoltări ulterioare şi evaluare 47

4. Teoriile situaţionale primare 50
4.1. Specific 50
4.2. Teoria supunerii faţă de legea situaţiei 51
5. Teoriile contingenţei 52
5.1. Caracterizare generală 52
5.2. Teoria favorabilităţii situaţiilor de conducere 55
5.3. Teoria maturităţii subordonaţilor 59
6. Teoriile cognitive 64
6.1. Premise 64
6.2. Teoria normativă a luării deciziei 64
6.3. Teoria „cale-scop" 68
6.4. Teoria atribuirii 71
7. Teoriile interacţiunii sociale 73
7.1. Noi perspective 73
7.2. Teoria legăturilor diadice verticale 74
7.3. Teoria conducerii tranzacţionale 76
8. Sinteză: modelele conducerii 78
8.1. Modelul conducerii ca funcţie a persoanei 79
8.2. Modelul conducerii ca funcţie a situaţiei 82
8.3. Modelul conducerii ca funcţie a relaţiei dintre persoană şi situaţie 85
8.4. Sinteze grafice ale modelelor conducerii 88

Capitolul 4
Stilul de conducere 94
1. Ce este stilul de conducere? 95
2. De unde derivă necesitatea studierii stilului de conducere? 98
3. Direcţii de cercetare a stilului de conducere 100
3.1. Tipologiile stilurilor de conducere 101
3.2. Diagnoza şi autodiagnoza stilurilor de conducere 116
3.3. Factorii generatori şi favorizanţi ai funcţionării stilurilor de conducere 123
3.4. Efectele practicării stilurilor de conducere 127

4. Evaluarea eficienţei stilurilor de conducere 138
4.1. Probleme generale 138
4.2. Criterii pentru evaluarea eficienţei stilurilor de conducere 139
4.3. Scurte concluzii 147

Capitolul 5
Dificultăţi în calea conducerii 149
1. Dificultăţi psihoindividuale 150
2. Dificultăţi psihosociale 152
3. Dificultăţi psihoorganizaţionale 159
4. Investigarea şi depăşirea dificultăţilor 161

Capitolul 6
Leadership şi management 167
1. Ce este managementul? 168
2. Delimitări conceptuale 173
3. Forme de leadership 181
3.1. Nevoia diversificării 181
3.2. Leadership-ul de tip A, J şi Z 182
3.3. Leadership-ul bazat pe principii 187
3.4. Leadership-ul carismatic 193
3.5. Leadership-ul transformaţional 199
4. Forme de management 202
4.1. Generalităţi 202
4.2. Managementul multiplicator 204
4.3. Managementul participativ - varianta franceză 210
4.4. Managementul intuitiv 215

Bibliografie 223

Summary

Foreword 13

Chapter 1
Historical facets of leadership 17
1. Leadership as practice 17
2. Leadership as an art 18
3. Leadership as a science 18
4. Results 19

Chapter 2
Psychological meanings of the concept of leadership 21
1. The need for conceptual delineations 21
2. Psycho-social meaning of leadership 23
3. Psycho-organizational meaning of leadership 26

Chapter 3
Leadership theories and models 31
1. The need for systematization 31
2. Personality theories 34
2.1. The charismatic leadership theory 34
2.2. The treat theory 36
3. Behavioral theories 42
3.1. The theory of the two behavioral dimensions 43
3.2. The theory of behavioral continuum 45
3.3. Later developments and assessment 47
4. The primary situational theories 50
4.1. Specificity 50

4.2. The situational theory (obedience to the law of situation) 51
5. Contingency theory 52
5.1. Generalities 52
5.2. The theory of leadership situations positivity 55
5.3. The subordinate maturity theory 59
6. Cognitive theories 64
6.1. Premises 64
6.2. The normative theory of decision-taking 64
6.3. „Mean-target" theory 68
6.4. Attribution theory 71
7. The social interaction theories 73
7.1. New perspectives 73
7.2. The vertical diadic links theory 74
7.3. The transactional leadership theory 76
8. Overview: leadership models 78
8.1. The model of leadership as a personal function 79
8.2. The model of leadership as a situational function 82
8.3. The model of leadership as a person-situation relationship function 85
8.4. Graphic maps of the leadership models 88

Chapter 4
Leadership style 94
1. What is leadership style? 95
2. Where does it come the need for the leadership style 98
3. Lines of research of the leadership style 100
3.1. Leadership styles typologies 101
3.2. Diagnosis and self-diagnosis of the leadership styles 116
3.3. Generating and favoring factors for the leadership styles functioning 123
3.4. Effects of practicing the leadership styles 127
4. Assessing the leadership styles efficiency 138
4.1. General issues 138

4.2. Criteria in assessing the leadership styles efficiency 139
4.3. Brief conclusions 147

Chapter 5
Difficulties in leadership 149
1. Psycho-individual difficulties 150
2. Psycho-social difficulties 152
3. Psycho-organizational difficulties 159
4. Investigating and over-passing the difficulties 161

Chapter 6
Leadership and management 167
1. What is the management? 168
2. Conceptual delineations 173
3. Types of leadership 181
3.1. The need for diversity 181
3.2. The A, J and Z types of leadership 182
3.3. Principle-based leadership 187
3.4. Charismatic leadership 193
3.5. Transformational leadership 199
4. Types of management 202
4.1. Generalities 202
4.2. Multiplying management 204
4.3. Participative management – French version 210
4.4. Intuitive management 215

Bibliography 223