III 21539

Dr. Sterian Dumitrescu

Dr. Ovidiu Puiu

Dr. George Marin

# Economie Mondială





a Independența Economică, 2006

III 24559

UNIVERSITATEA
„CONSTANTIN BRÂNCOVEANU”

DR. STERIAN DUMITRESCU

DR. OVIDIU PUIU

DR. GEORGE MARIN

# ECONOMIE MONDIALĂ

C - 266617

266617

Editura „Independența Economică” Pitești
- 2006 -

# CUPRINS


CUVÂNT ÎNAINTE ____ 15

**Capitolul I.**

**FUNDAMENTELE ECONOMIEI MONDIALE** ____ 17

1. ECONOMIA MONDIALĂ: ORIGINI, CONȚINUT, PERSPECTIVE ____ 17
2. ECONOMIILE NAȚIONALE ____ 25
3. DIVIZIUNEA MONDIALĂ A MUNCII ____ 29
4. RELAȚIILE ECONOMICE INTERNAȚIONALE. CIRCUITUL ECONOMIC MONDIAL ____ 31
   - *4.1. Relațiile economice internaționale* ____ 31
   - *4.2. Circuitul economic mondial* ____ 33
5. ORDINEA ECONOMICĂ MONDIALĂ ____ 35
6. ȘTIINȚA ECONOMIEI MONDIALE. DEFINIREA OBIECTULUI SĂU DE STUDIU ____ 36
7. METODOLOGIA ȘTIINȚEI MONDOECONOMICE ____ 39
   - *7.1. Problema comparațiilor internaționale* ____ 40
   - *7.2. Cercetarea viitorului* ____ 43

**Capitolul II.**

**TIPOLOGIA ECONOMIILOR NAȚIONALE** ____ 47

1. GRUPAREA ȚĂRILOR DUPĂ POTENȚIALUL ECONOMIC ____ 47
   - *1.1. Marile țări industriale* ____ 48
   - *1.2. Țări mari cu orientare industrială* ____ 51
   - *1.3. Țări mijlocii industriale* ____ 54
   - *1.4. Țări mici industriale* ____ 55

2. GRUPAREA ȚĂRILOR DUPĂ NIVELUL DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ ____ 56
*2.1. Țările dezvoltate cu economie de piață* ____ 57
*2.2. Țările în dezvoltare* ____ 59
3. SUBDEZVOLTAREA ȘI IMPLICAȚIILE SALE ____ 62

**Capitolul III.**
**INTEGRAREA ECONOMICĂ INTERSTATALĂ** ____ 67

1. CONCEPTUL ȘI FORMELE DE INTEGRARE ____ 67
2. PRELIMINARII ALE INTEGRĂRII ECONOMICE EUROPENE ____ 70
3. POLITICILE ECONOMICE COMUNE - PREMISE ALE CREĂRII MARII PIEȚE UNICE EUROPEANE ____ 75
4. UNIUNEA EUROPEANĂ – PREZENT ȘI PERSPECTIVE ____ 77
5. ACORDURILE EUROPENE DE ASOCIERE. PREGĂTIREA ADERĂRII DE NOI STATE ____ 84
6. RELAȚIA UNIUNEA EUROPEANĂ – ROMÂNIA ____ 86
7. INTEGRAREA ÎN ALTE ZONE ____ 89

**Capitolul IV.**
**SOCIETĂȚILE TRANSNAȚIONALE ȘI IMPLICAȚIILE LOR ASUPRA ECONOMIEI MONDIALE** ____ 95

1. DEFINIRE, CARACTERISTICI, TOPUL SOCIETĂȚILOR TRANSNAȚIONALE NEFINANCIARE ȘI AL CELOR FINANCIARE ____ 95
2. PIAȚA SOCIETĂȚILOR TRANSNAȚIONALE ____ 102

3. MANAGEMENTUL SOCIETĂȚII TRANSNAȚIONALE ____ 108
*3.1. Variante de structuri organizatorice* ____ 108
*3.2. Centralizare sau descentralizare managerială* ____ 109
*3.3. Politica managerială financiară* ____ 113
*3.4. Tendințe manageriale prin politici de absorbție* ____ 115
4. POSIBILITĂȚI DE EXPANSIUNE. STRATEGII SPECIFICE ____ 118
*4.1. Situația în Uniunea Europeană* ____ 118
*4.2. Piața SUA deschisă unor societăți transnaționale din alte zone* ____ 120
*4.3. Piața japoneză* ____ 122
*4.4. Piața țărilor în dezvoltare* ____ 122
*4.5. Strategii de implantare a societăților transnaționale pe piața mondială* ____ 123
5. IMPLICAȚIILE EXPANSIUNII SOCIETĂȚILOR TRANSNAȚIONALE ____ 125
*5.1. Înăsprirea concurenței* ____ 125
*5.2. Relațiile cu statele naționale* ____ 127

**Capitolul V.**
**MONDIALIZARE – GLOBALIZARE** ____ 131

1. CONSIDERAȚII CU PRIVIRE LA CONȚINUTUL GLOBALIZĂRII ____ 131
*1.1. Globalizare – mondializare* ____ 131
*1.2. Considerații de ordin istoric privind globalizarea* ____ 136
2. FACTORI CARACTERISTICI ȘI DIMENSIUNI ALE GLOBALIZĂRII ____ 138
*2.1. Factori ai promovării globalizării* ____ 138
*2.2. Caracteristici şi dimensiuni ale globalizării* ____ 141

3. IMPACTUL GLOBALIZĂRII ASUPRA SOCIETĂȚII CONTEMPORANE ____ 150
4. GLOBALIZARE SAU GLOBAMERICANIZARE ? ____ 152

GHIDUL STUDENTULUI ____ 159

ANEXE ____ 169

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ ____ 189