Mirela POPESCU
Claudia ISAC
Codruța DURA
Dorina NIȚĂ
Alina NIȚESCU
Mihaela GHICAJANU
Diana CSIMINGA
Alexandru Cristian DOBRE

GHIDUL ANTREPRENORULUI



tura UNIVERSITAS
rosani, 2021

COLECȚIA
ADMINISTRAREA AFACERILOR

III 25.743

Mirela POPESCU
Codruța DURA
Alina NIȚESCU
Diana CSIMINGA
Claudia ISAC
Dorina NIȚĂ
Mihaela GHICAJANU
Alexandru Cristian DOBRE

GHIDUL ANTREPRENORULUI

C-285935.

285935

Editura UNIVERSITAS
Petroșani, 2021

CUPRINS

Capitolul 1. Antreprenoriat & antreprenor în era tehnologiei 7
1.1. Scurt istoric asupra antreprenoriatului 7
1.2. Antreprenor – concept și rol 8
1.3. Tipuri de antreprenori 10
1.4. Trăsăturile antreprenorului 14
1.5. Efectele dezvoltării antreprenoriatului în era tehnologiei 19
1.6. Interdependența dintre antreprenoriat
și nivelul de dezvoltare al unei țări 22
Bibliografie 24

Capitolul 2. Antreprenoriat versus Intraprenoriat 26
2.1. Intraprenorul și intraprenoriatul 27
2.1.1. Sistemul antreprenorial și inovația 29
2.1.2. Comportamentul antreprenorial în organizații 32
2.1.3. Beneficii cheie ale intraprenoriatului 36
2.2. Antreprenoriatul și intraprenoriatul: avantaje și dezavantaje 38
2.3. Antreprenoriatul și intraprenoriatul: asemănări și deosebiri 41
2.3.1. Trăsături comune între antreprenori și intraprenori 42
2.3.2. Diferențe cheie între antreprenor și intraprenor 44
Bibliografie 47

Capitolul 3. Munca - factor activ și determinant în sfera antreprenoriatului 50
3.1. Munca - factor de producție clasic 50
3.2. Abilitatea întreprinzătorului – neofactor de producție 55
3.3. Eficiența factorului muncă 57
3.4. Perfecționarea și dezvoltarea resursei umane 59
3.5. Dezvoltarea resursei umane prin învățare continuă 64
Bibliografie 66

Capitolul 4. Promovarea on line a micilor afaceri 68
4.1. Emergența marketingului electronic 68
4.2. Mixul de marketing digital 70
4.3. Metode de promovare on line pentru afacerile mici 76
4.3.1. Search Engine Optimization (SEO) 76
4.3.2. Google Ads 79
4.3.3. Blogul 82
4.3.4. Marketingul prin conținut 85
4.3.5. Marketingul prin social media 87
Bibliografie 90

Capitolul 5. Noțiuni de analiză economico-financiară pentru viitorii antreprenori 93
5.1. Necesitatea și etapele procesului de analiză economico-financiară 94
5.2. Situațiile financiare anuale, sursă de informații pentru analiza economico-financiară 100
5.2.1. Bilanțul 103
5.2.2. Contul de profit și pierdere 106
5.3. Analiza cheltuielilor, veniturilor și rezultatelor 108
5.3.1. Analiza dinamică și structurală a cheltuielilor 108
5.3.2. Analiza cheltuielilor de exploatare 114
5.3.3. Analiza cheltuielilor în corelație cu volumul fizic al producției 116
5.3.4. Analiza rezultatelor și performanțelor 119
Bibliografie 125

Capitolul 6. Manifestarea spiritului antreprenorial prin economie circulară și eco-inovare 127
6.1. Preambul 127
6.2. Economia circulară 129
6.3. Eco-inovarea 131
6.4. Oportunități de afaceri generate de economia circulară și eco-inovare 138
6.5. Finanțarea eco-inovării la nivelul României 141
6.6. Concluzii 148
Bibliografie 149

Capitolul 7. Inovarea și excelența în dezvoltarea antreprenoriatului 153
7.1. Inovarea – caracteristică de bază în antreprenoriat 153
7.1.1. Aspecte relevante ale antreprenoriatului inovator 153
7.1.2. Tipuri de inovare în antreprenoriat 158
7.1.2.1. Inovarea pe produs 159
7.1.2.2. Inovarea pe proces 160
7.1.3. Factorii care susţin inovarea şi dezvoltarea antreprenorială 162
7.1.4. Abilități actuale ale antreprenorului inovator 163
7.2. Aspecte relevante ale antreprenoriatului inovator 167
7.2.1. Cum este privită excelența în afaceri 167
7.2.2. Modele şi premii de excelență în antreprenoriat 171
7.2.2.1. Modelul de Excelenta al EFQM - European Foundation for Quality Management 172
7.2.2.2. Modelul American de excelență 173
7.2.2.3. Modelul Japonez de excelență Premiul Deming - 1951 174
7.2.2.4. Premiul pentru calitate din România 176
Bibliografie 178

Capitolul 8. Digitalizarea antreprenoriatului prin noi dezvoltări tehnologice 181
8.1. Introducere 181
8.2. Antreprenoriatul prin sisteme online 183
8.1.1. Antreprenoriatul Digital Pentru Activitități cu Date 185
8.1.2. Antreprenoriatul Digital pentru Activități Cloud 186
8.1.3. Antreprenoriatul Digital prin tehnologie Blockchain 187
8.3. Antreprenoriatul Digital prin Realitatea Virtuală 188
8.4. Antreprenoriatul Digital Îmbunătățit prin IA 189
8.5. Modele de antreprenoriat digital 190
8.6. Concluzii 193
Bibliografie 194